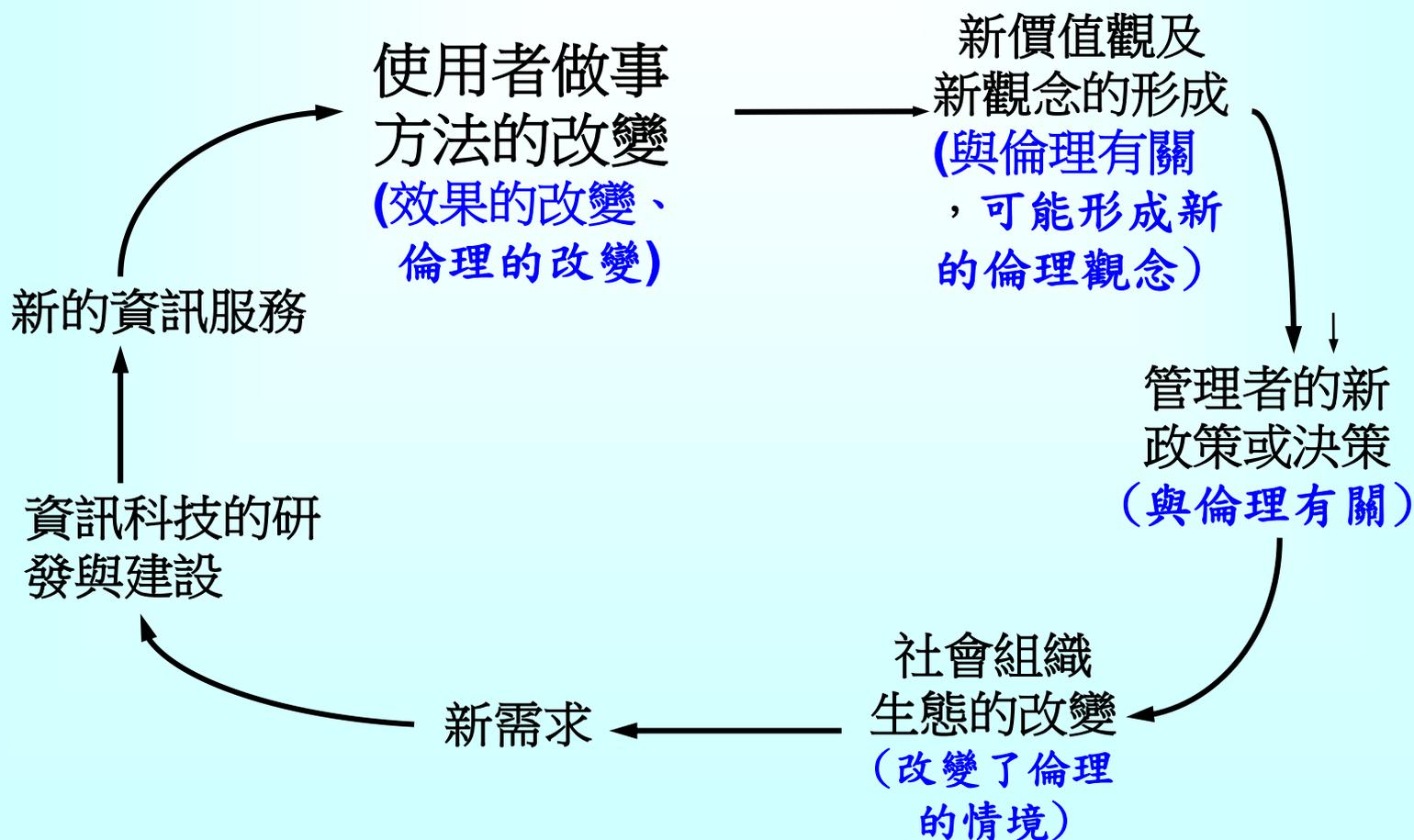


資訊時代與其特質

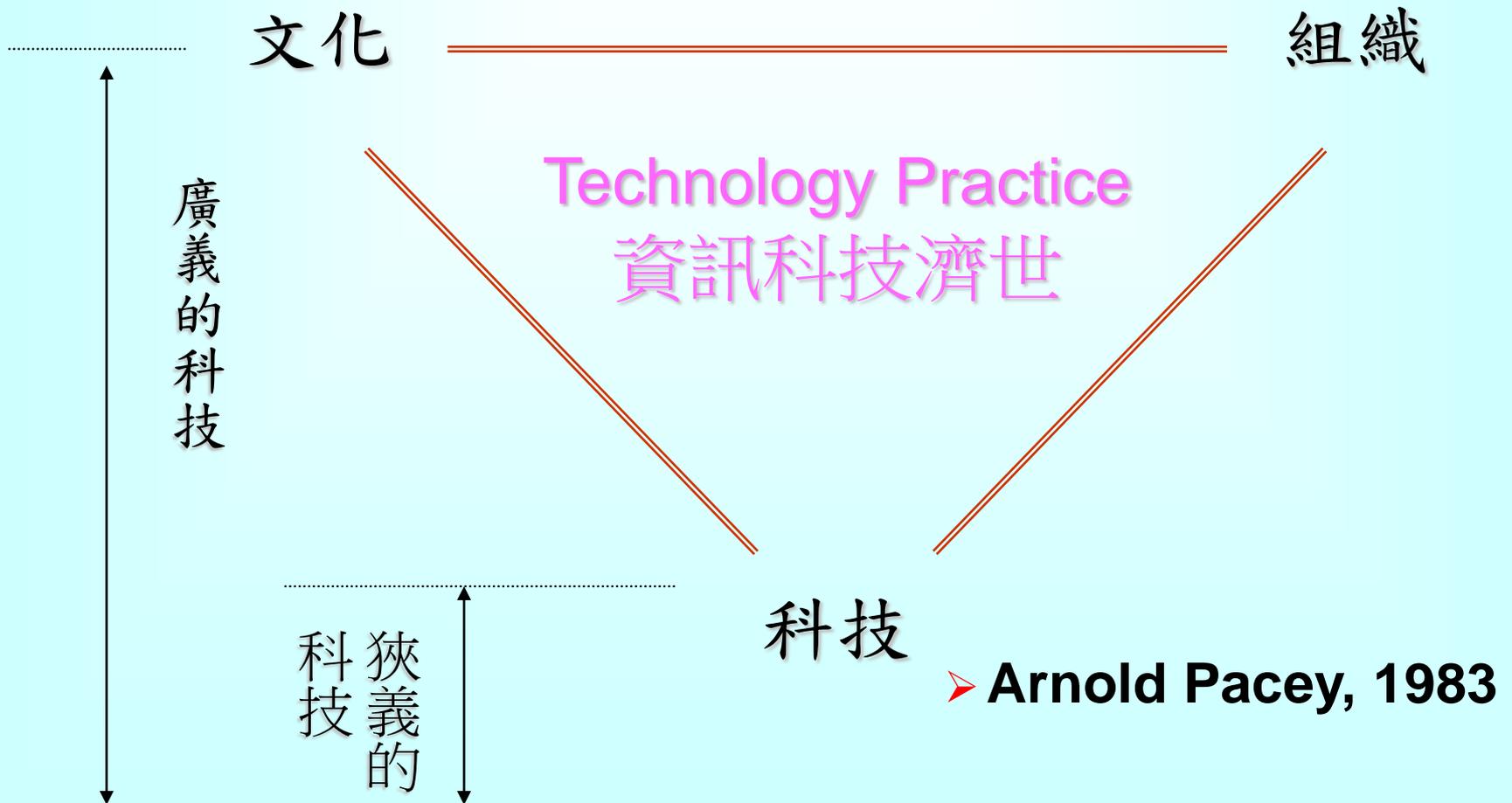
一 淺談社會變遷對倫理價值的影響

資訊科技促使社會生態改變的因果週期



資訊科技的利用厚生

資訊科技的濟世模式



資訊科技濟世

Information Technology Practice

- ❁ 資訊科技濟世即：有計畫、有系統地將資訊科技應用在實際的事務上，以增進人類的福祉。
- ❖ 此所指的系統可包含著人、社會上的組織、生物、以及機器。

科技之於文化

- ❁ 在實驗室裡，科學家可以說科技之於文化的價值是中性的。
但是，一旦走出了實驗室…
- ❁ 從科技濟世的立場來看，科技之於文化的價值不是中性的。
- ❁ 科技濟世的實踐也不屬於宿命論或決定論。

綜觀資訊科技帶來的問題

- ❁ 這些問題都不是純粹的科技問題
 - ❖ 是應用資訊科技於社會時，與人文和社會現況互動所產生的結果；
 - ❖ 是應用資訊科技時的眼光、價值取向、態度、方法以及規劃、創意發生問題。
- ❁ 如果不明白資訊和資訊科技的本質，不了解現代文化思潮的內容和趨勢，無視於科技與文化互動可能對社會帶來的改變和衝擊，那麼將不可能了解資訊科技所帶給我們的影響。



資訊科技的應用與影響

實現人類的美夢、政治的理想

- ❁ 有教無類，普及教育，知識由全人類平等共享。
- ❁ 文化的提昇和熔合
- ❁ 改善生活品質，工作品質。
- ❁ 促進民主，促進和平。
- ❁ 更有效地管理和善用各種資源。
- ❁ 更有效地對付複雜的社會問題。

用機器駕馭所知

- ❁ 資訊的匯集效應： $1+1 > 2$
- ❁ 以所知為軸心的綜效整合(Synergy)
 - ❖ 消除行業間的隔閡，使彼此溝通無礙，相得益彰。
- ❁ 加速新知的開拓
- ❁ 提高生產力、競爭力
- ❁ 提升創造力
- ❁ 新領域、新應用的開發

對社會影響

- ❁ 學術界的變革
- ❁ 數位化的風潮與大量資訊的湧現
- ❁ 媒體的生態改變
 - ❖ 時限的紓解
 - ❖ 版面的紓解
 - ❖ 資訊的多方面參照
 - ❖ 資訊提供者角色的多元化
 - ❖ 寫作和出版方式的變易
 - ❖ 綜合媒體的出現

資訊科技對人們生活型態的影響

- ⊗ 人際關係的改變
 - ❖ 家庭
 - ❖ 朋友
 - ❖ 同事
- ⊗ 人與機構關係的改變
 - ❖ 職業的改變
- ⊗ 生活的目的與生命的意義
 - ❖ 探討人在面對整個社會世界時，人的本質角色是什麼？人的定位是什麼？

資訊科技對人們生活型態的影響

❁ 高消費與自我的迷失

- ❖ 為追求成長而生產會對企業和社會構成巨大的壓力，導致生產過剩以及個人的過度負荷；於是，為了要使高生產有出路就必須使人能夠高消費。
- ❖ 從高生產到高消費之間，必須通過不斷刺激以及挑起人的需求作為中介和槓桿，讓人們相信他們的確不斷需要種種產品，並且採消費行為；這樣一來，人們就參與了維持企業和總體社會高生產和高消費的運作過程。

資訊科技對人們生活型態的影響

- ❁ 在參與上述過程的同時，人們按照產品生產者的企圖來表現他們的需求。
 - ❖ 這需求是被刺激、被塑造出來的。在企業廠商的強力促銷廣告下，人們會一頭栽進流行的風潮之中，把追求流行當作生活的內涵和意義。這樣一來，人們的生活內容在某種程度上是被規定的，被支配的。這也就是說：
 - 人的生活被吸進入了生產消費的市場循環之中，人被被規定的需求當做是自己生活的內容，人與人之間的生活區隔消失了，趨於一體化。
 - 人的生活變得千篇一律，一輩子可能就在追求買房子，買車子以及還貸款清貸款的過程中走完。

資訊科技對人們生活型態的影響

❁ 人沈浸在高生產高消費的所謂物質享受過程中，付出的代價是人的主體性的喪失。

❖ 人活在被設計、被管理、被操縱的情況下：

➤ 可是人卻甘之如飴。

➤ 如果說這是一種「幸福」的話，這是一種失去主體性的幸福。

資訊科技對人們生活型態的影響

- ❁ 社會資訊化使生活的資訊化被視為當然。
 - ❖ 人的自我認同和對人文、社會的認知也被認為必須通過資訊符碼網絡作為中介。
 - ❖ 如果更進一步激化發展的話，會認為人以及人際關係除了資訊符號外空無一物，人成了資訊傳播的中介物。
 - 而這會導致人對自己的認同充滿不確定性甚至危機。
 - 最後將造成了外在的權威取代人的主體性的現象。

資訊科技對人們生活型態的影響

- ❁ 如果我們觀察人與資訊世界的關係時，會赫然發現有不少人選擇逃離資訊世界，或從資訊世界放逐（excommunication）。
 - ❖ 溝通既是人作為人尊嚴的表現，也是人尋求自我和社會認同的中介；此外，人更可以通過溝通維繫與發展生活文化的內涵。
 - ❖ 如果把從溝通系統中加以排除的話，等於拿掉人成為人的尊嚴以及獲得自我認同的現實基礎，人便成為活死人；因此把人逐出教會、社會或者關入監牢與社會隔離等這些對人的懲罰，其作用就在此；所以溝通與去溝通，可以作為對人的一種社會控制的手段。

社會上依存關係之改變加劇

❁ 行業之分合越演越烈

❖ 社會上既有的分工形式逐漸打破，各領域間的界限逐漸淡化。

❁ 組織結構的變易

❁ 傳統財務結構的瓦解：由於傳播、溝通的成本下降，資訊取得、處理的成本下降，做事方法、程序、效果的改變。

❁ 對分工合作的重視

社會上依存關係之改變加劇

- ❁ 競爭的尖銳化已威脅到個人的就業和機構的生存
 - ❖ 原因：傳播的效果使許多事人盡皆知、公開比較
 - ❖ 只有追求卓越，保有特色才能夠生存，是故提升品質、累積知識精益求精是必要的手段。

人文之開創與重建

- ❁ 新做法、新觀念、新道德的形成
 - ❖ 涉及資訊時，什麼是正正當當社會可接受的行為？
- ❁ 創造力的培育居首要地位
 - ❖ 這不是科學能做得到的，因為創造力是屬於人文的領域。

大一統的傳播與資訊處理環境

— 正在逐漸形成

- ❁ 一個無所不至的全球網路
- ❁ 一種媒介
- ❁ 單一的硬體設備
 - ❖ 功能由軟體更換
- ❁ 共享的資訊匯集
- ❁ 統一的使用者介面、語言
- ❁ 共享的資訊處理功能
- ❁