



#### 2008年文化十大記事

4. 傳統報業轉型: 擁抱多媒體。

> ▶聯合報 E2 版 文化廣場 +中華民國97年12月29日





#### 利用內容的多元經營

- ₩ 發行新聞資料庫、數位報紙
  - ❖ 不再受限於版面、發行時間…
  - ❖ 享用電子檢索、傳輸、文書處理工具…
- ₩理外延服務 (outreach program)
- ₩ 創新開源:多種媒體的整合
- ₩ 社外資源的利用

### 多種媒體的整合

- ₩ 既有的媒體:報紙、週刊、雜誌、書籍
- ₩ 網路提供的機會:
  - ❖ 既有媒體的數位形式
  - ❖網站、資料庫服務、網路廣播、網路電視……
  - ❖ 影音資料庫的開發
- ☆ 整合與創新:新傳播型態、新服務、新事業
  - ❖ 網路新聞、網路教學、網路圖書館、網路課輔……
  - ❖ 網路說故事、網路卡通、網路遊戲……
  - ❖ 各種網路諮詢 ……
  - ❖ 整合式的服務
    - > 社內、社外資源的整合
    - > 網路資源的整合



# 數位化的贏家: Content Holder Content Holder

Ended & Power | Information is power!

# 什麼是數位化?

- ₩適應新環境
- ₩運用新工具
- ₩改進原有的業務
- ₩開拓新業務

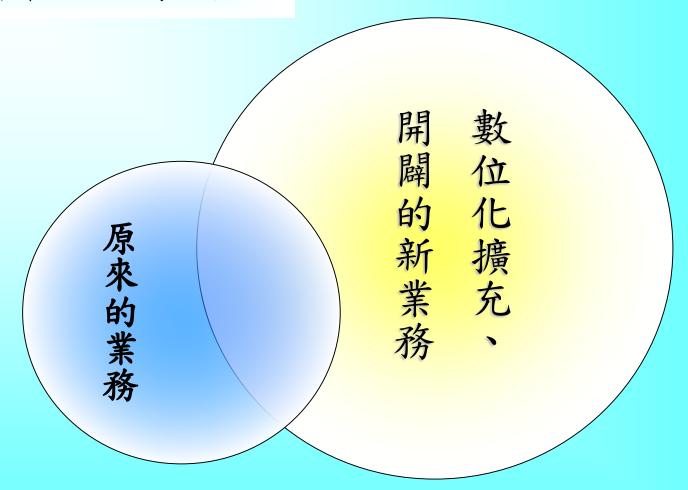
# 適應新環境、運用新工具

- ₩新的傳播科技與新的工具
  - ❖網路、無線通訊網、網路廣播、網路電視、遠距教學、資料庫……
  - ❖電腦、手機、隨身聽
- ₩新的溝通方式、生活習慣
- ☆新的市場、新的需求
  - ❖文化市場與生活需求的配合

## 改進原有的業務與開拓新業務

- ₩ 原有業務的改進
  - ❖ 功能、品質、 效果等的增強
    - ▶ 使原有的業務更有活力、更有發展更有專業的深度
- ₩ 從不同的角度看問題:創意
  - ❖ 新業務的開拓需要創意
  - ❖ 新業務開拓了業務的範疇

# 深耕、開源







## 德行和信譽 (integrity)

- ₩ 良好的信譽是報社最珍貴的資產
  - ❖ 可信賴的程度
  - ❖ 品質
  - ❖ 特質:社會教育、兒童教育的功能
  - ❖ 倫理:社會責任
- ☆ 從上述的德行和信譽來看,國語日報 擁有的內容幾近完美。

#### 內容重用(content reuse)

- ◎國語日報、小作家、兒童週報、各種書籍、和各種教學活動的內容,其重復使用的價值,遠大於其他報紙的內容
  - ❖例如:古今文選、書和人、少年文藝、科學教室、藝術教室、作文教室、兒童文藝、家庭……等版面的內容使用都沒有時間的限制



#### 數位化的基礎

- ₩四大資料庫
  - ❖ 國語日報資料庫
  - ❖ 國語日報叢書資料庫
  - ❖ 小作家資料庫
  - ❖ 兒童週報資料庫
- ☆ 試作期間:一年
  - ❖ 既有的庫存資料待資料庫完成後補。

#### 經費與人力

- ₩ 人才
  - ❖ 資訊系統及資料庫工程師一人年
  - ❖ 新聞專業一人年
  - ❖ 國語文教育一人年
  - ❖ 圖書資訊專長一人年
  - ❖ 英語及翻譯專長半人年
- ₩ 人事經費:約二百五十萬
- ₩ 計畫經費:每年約一千萬
  - ❖ 以人事經費的四倍計概估



#### 效益預估

- ₩ 四大資料庫若建有一年的內容,則可作
  - ❖ 資料庫服務
  - ❖ 國語文教學、作文教學的利用
  - ❖ 國際與大陸中文教學的利用
  - ❖ 網路教學或函授教學的開創
    - > 走出福州街,照顧偏遠地區學童。
  - ❖ 作為進一步數位化的基礎
- ₩以四大資料庫為基礎,教學或服務的品質和特色將無可比擬,是世界之最。

#### 效益預估

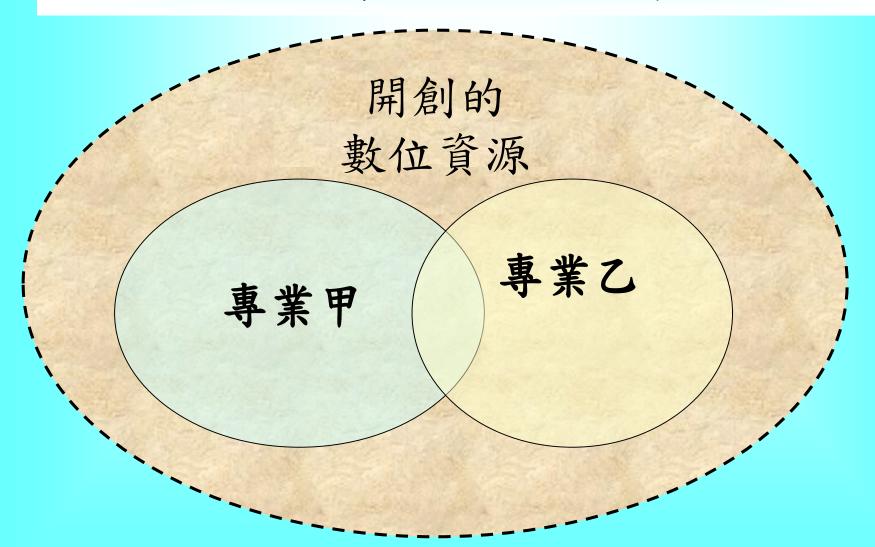
- - ❖ 此約為第一年投資的總額。
- - ❖此數目約三億三千萬新臺幣,或可解除本社的財務問題。



#### 協力合作(collaboration)

- ₩ 跨越領域的合作
- ₩ 做中學、學中做
- ₩ 要有警覺之心,以消除:
  - ❖ 知見分歧
  - ❖ 不自覺的偏見:以專業知識對待專業範疇之外 的事物,偏見即生
  - ❖ 不自覺的私心

#### 網路時代的合作特色



#### 部份與整體

- ☆整體大於部份之和。
  - ❖1+1>2 —綜效
- 愛以目前的知識和技術環境而言,
  發展數位化的主要障礙,不在
  設備、不在技術、不在資源,
  而在參與者自身:一種嶄新合
  作文化的養成。

#### 合作的態度

- ◎ 一體:目標一致,不分彼此,禍福與共。
- 愛 尊重:尊重整體、尊重專業、尊重共識、尊重智財權・・・・・・
- ☆ 溝通素養:誠信,溝通技藝的養成(如小組討論、充份告知,必需回應等)
- ₩ 學習:了解其他專業,增進自己的學養。
- ₩ 利他即利己。
  - ❖ 長筷子的寓言。



- ☆數位化是文明進程不可抗拒的趨勢
  - ❖抗拒數位化只有默默地凋萎。
  - ❖掌握數位化的契機、認清數位化的目的, 利用數位化的優勢,規劃我們自己有特色 的數位化,是永續經營的必經之路。
    - >是危機,也是轉機。
    - >…是一條不歸路。

- ☆數位化是企業整體重建的工程。
  - ❖組織的重建
    - > 結構的改變
    - ▶職責的劃分
  - ❖企業內部依存關係的重整
    - 产部門之間
    - >人際關係
  - ❖工作的方式、程序、效果、時效…的改變

- ☞參與數位化工程,對個人說,即是:
  - ❖一個成長過程:增長知識、見識、經驗…
  - ❖一個轉化過程:建立恢宏的格局與氣度
    - ▶『君子不器。』-《倫語》
  - ❖一個修行過程:實踐
    - ▶從「格局與氣度」的建立,到有「抱負與膽識」的 實踐。

- □ 這是一個急遽轉變的時代,目前還看不到任何收斂的跡象。
- ☆何因應此變局,是對企業與個人最嚴峻的挑戰。
  - ◆『死生之地,存亡之道,不可不察也』一《孫子兵法》
- 啜然而,我們應有信心:

『我們做得到!』



謝始各聯

