

資訊那裡來

謝清俊 961020 初稿

資訊獲取的兩種方式

- ⊗ 經由觀察的行為
- ⊗ 經由溝通的行為

資訊的三大來源

- ⊗ 自然環境呈現的資訊：le
- ⊗ 人文化育產生的資訊：ls
- ⊗ 人腦子中認知的資訊：li

Brent D. Ruben, *The Communication-Information Relationship in System-Theoretic Perspective*, Journal of American Society for Information Science, 43(1): 15-27, 1992.

大自然的環境呈現的資訊：le

- ⊗ 日、月、山、川、花、草、蟲、魚……
- ⊗ 當我們觀察自然界的事物，總是會從事物得到一些資訊。
 - ❖ 科學家觀察大自然的事物發展出自然科學。
 - ❖ 文人觀察大自然的事物寫下感人的文章、詩句，創作出傳世的藝術
- ⊗ 這類的資訊就屬於大自然的環境呈現的資訊：le。

人文化育產生的資訊：ls

- ⊗ 觀察人類社會林林總總的各種現象，也會獲得資訊。
 - ❖ 文化現象、社會現象都帶有資訊。
- ⊗ 這類的資訊就屬於人文化育產生的資訊：ls。

人腦子中認知的資訊：li

- ⊗ 這是人們觀察了 le 和 ls 後在腦子裡建構的資訊。
 - ❖ 這也就是 le 和 ls 在人們認知後，所得到的資訊。
- ⊗ 這類的資訊就稱作 li。讓我們給 li 一個中文名字「所知」。

所知 與 li

- ❖ 古時論及認知時，常稱人為『能知』
把所知道的所有事務統稱為『所知』
- ❖ 是故所知中有：
 - 知性的成份 如常識、知識；
 - 也有感性的成份 如感覺、感觸；
 - 還有創意成份 如規畫、設計；
 - 意志成份 如信仰。

作為溝通或傳播的資訊

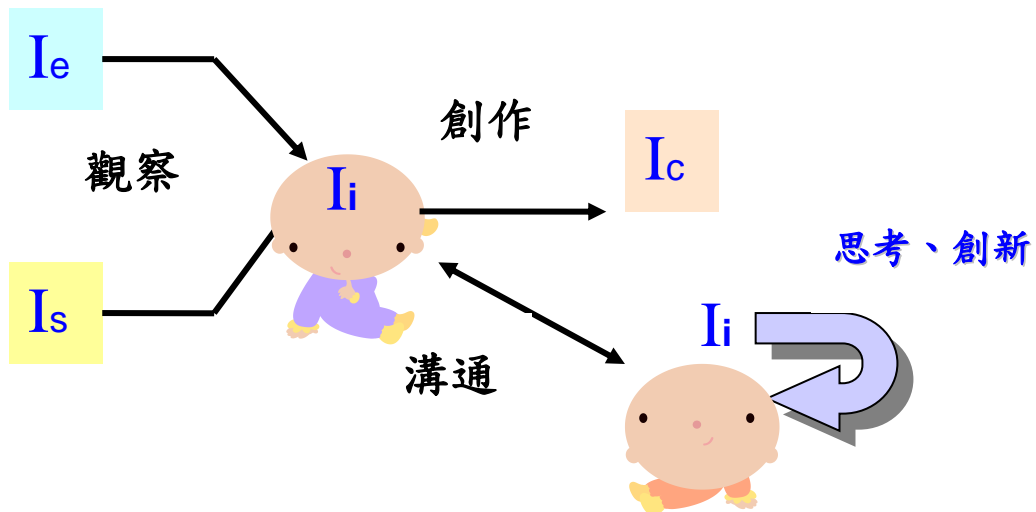
- ⊗ 作為溝通或傳播的資訊，是人們創作的。
- ⊗ 人們創作的的資訊一定需要利用到：

- ❖ 彼此都能理解的「表現系統」來表達
 - 如語言文字、記號、符號、各種專業語言……皆屬表現系統。
- ❖ 媒介材料
 - 經由媒介材料才能被接收者偵知



創作者	傳播意圖	典型的行為	資訊例舉	接收者 資訊的定義
有	有	傳播	語言, 文章, 禮儀, 藝術, 符碼 (code), 記號 (sign), 符號 (symbol).....	所知表現在媒介上的形式
	有 獨頭 意識	構想、創作	回憶、想像、虛構之事物.....	讀者心中構想的形式
	無	觀察	除以上之外的人文、社會現象	資訊即形式
無	無	觀察	自然現象	

資訊來源分類表



有人說資訊無所不在。要找一個沒有資訊的地方，可真不容易。