

## 數位時代的格局、氣度與合作

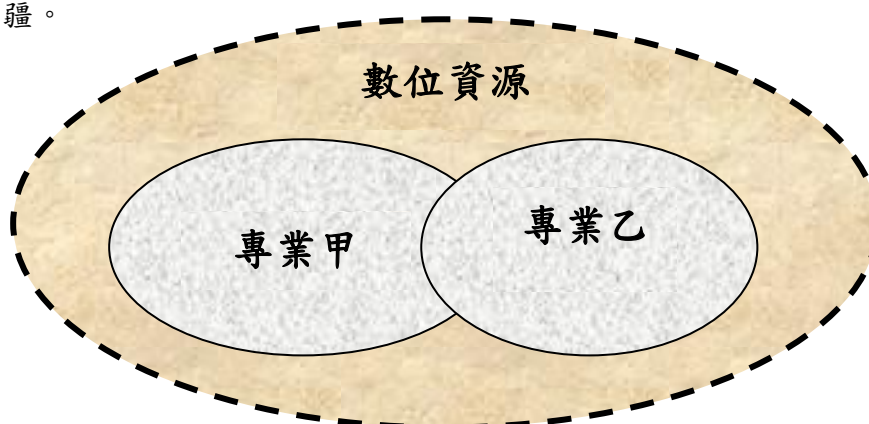
謝清俊

### 目前開發數位資源的情境

- ◆ 開發數位資源，無論是數位圖書館、數位博物館、或任何形式的數位典藏，都是跨領域的工程，需要各領域的專家合作無間。
- ◆ 然而，隱藏在目前合作的外觀下，實是極深刻的知見分歧①。
  - 不自覺的偏見：以專業知識對待專業範疇之外的事物，偏見即生。
    - 大多數研究人員一碰到自己專業領域外的事，就流露出冷漠的態度，或以「審慎」的態度遮掩自己的冷漠。如此一來，就掩蓋了深刻的知見分歧。
    - 原因：格局擴大，量非昔比。
  - 不自覺的私心：受名利局限的格局、目標、行為……只見自己，不見他人。
    - 利己與利他。

### 網路時代的合作模式：綜效 (synergy)、無牆、無疆

- ◆ 綜效指不同領域間彼此的學習與整合。
- ◆ 合作之下，專業之牆已消彌—無牆。
- ◆ 合作之範疇無疆。



### 部份與整體

- ◆ 整體大於部份之和。
- ◆ 釋義學循環：部份與整體。②
- ◆ 現象學討論的三種結構形式③：
  - 部份與整體 (parts and whole)。
  - 同一與多重 (identity and manifold)。

➤ 顯與隱 (presence and absence)。

『莫現乎隱，莫顯乎微。』

❁ 合作的態度：一體、尊重、正確的溝通素養、學習。

- ◆ 一體：目標一致，不分彼此，禍福與共。
- ◆ 尊重：尊重整體、尊重專業、尊重共識、尊重智財權……
- ◆ 溝通素養：誠信，充份告知，必需回應，知止（明白立場與環境）。
- ◆ 學習：了解其他專業。
- ◆ 利他即利己。
  - 長筷子的寓言。

❁ 合作之方向：境由心造

以目前的學術和技術環境而言，發展數位圖書館的主要障礙，不在設備、不在技術、不在資源，而在參與者自身：一種嶄新合作文化的養成。

❁ 結語：個人的轉化—建立恢宏的格局與氣度—實踐。

➤ 『君子不器。』—《倫語·》

➤ 從「格局與氣度」的建立，到有「抱負與膽識」的實踐。

註：

- ❶ 馬修·李卡德、鄭春淳著，杜默譯，《僧侶與科學家—宇宙與人生的對談》，台北市，先覺出版社，2003，第147至148頁。
- ❷ 請參考：張汝倫，《意義的探究：當代西方釋義學》，新店市，谷風出版社，1988，第30至40頁。
- ❸ Robert Sokolowski 原著，李維倫譯，《現象學十四講》，台北市，心靈工坊，2004年3月初版，第三講。