

格局、氣度與合作

謝清俊

✿ 溝通、合作與文化

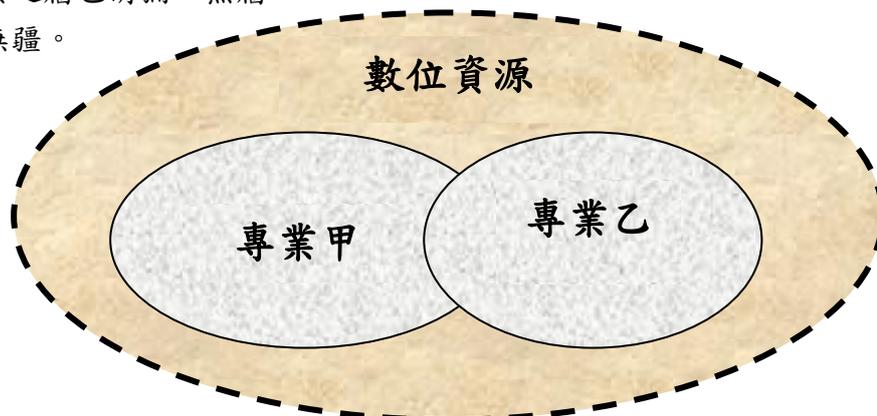
- ◆ 開發數位資源，是「開天劈地」的跨領域工程，需要各領域的專家合作無間。
 - 數位化即新文明的開創
 - 新的「研究典範」—曾志朗語
 - 新的「生存形態」。
 - ▲ 「生存形態」即文明。
 - ◆ 溝通是文明發展的源頭。
 - 沒有溝通就沒有社群，沒有社群也就沒有文明。
 - ◆ 聯絡員與記者
 - 都是擔任溝通者、告知者的角色
 - 任務的差異
 - 告知的對象
 - 負責的範疇

✿ 目前開發數位資源的情境

- ◆ 隱藏在目前合作的外觀下，實是極深刻的知見分歧①。
 - 不自覺的偏見：以專業知識對待專業範疇之外的事物，偏見即生。
 - 大多數研究人員一碰到自己專業領域外的事，就流露出冷漠的態度，或以「審慎」的態度遮掩自己的冷漠。如此一來，就掩蓋了深刻的知見分歧。
 - 原因：格局擴大，量非昔比。
 - 不自覺的私心：受名利局限的格局、目標、行為.....只見自己，不見他人。
 - 利己與利他。

✿ 網路時代的合作模式：綜效 (synergy)、無牆、無疆

- ◆ 綜效指不同領域間彼此的學習與整合。
- ◆ 合作之下，專業之牆已消彌—無牆。
- ◆ 合作之範疇無疆。



☸ 部份與整體

- ◆ 整體大於部份之和。
- ◆ 釋義學循環：部份與整體。②
- ◆ 現象學討論的三種結構形式③：
 - 部份與整體。
 - 同一與多重。
 - 顯與隱。

『莫現乎隱，莫顯乎微。』—《中庸》

☸ 合作的態度：一體、尊重、正確的溝通素養、學習。

- ◆ 一體：目標一致，不分彼此，禍福與共。
- ◆ 尊重：尊重整體、尊重專業、尊重共識、尊重智財權……
- ◆ 溝通素養：誠信，充份告知，必需回應，知止（明白立場與環境）。
- ◆ 學習：了解其他專業。
- ◆ 利他即利己。
 - 長筷子的寓言。

☸ 合作之範疇：境由心造

以目前的學術和技術環境而言，發展數位典藏的主要障礙，不在設備、不在技術、不在資源，而在參與者自身：一種嶄新合作文化的養成。

☸ 結語：個人的轉化—建立恢宏的格局與氣度—實踐。

- 『君子不器。』—《論語·》
- 從「格局與氣度」的建立，到有「抱負與膽識」的實踐。

註：

- ① 馬修·李卡德、鄭春淳著，杜默譯，《僧侶與科學家—宇宙與人生的對談》，台北市，先覺出版社，2003，第147至148頁。
- ② 請參考：張汝倫，《意義的探究：當代西方釋義學》，新店市，谷風出版社，1988，第30至40頁。
- ③ Robert Sokolowski 原著，李維倫譯，《現象學十四講》，台北市，心靈工坊，2004年3月初版，第三講。