

A photograph of a campus landscape. In the foreground, there is a green lawn. In the middle ground, several trees are visible, including a large tree with bare branches on the left and a tree with reddish-brown leaves in the center. In the background, a large, modern building with a brick facade and large windows is visible. The sky is a pale blue.

傳播、資訊與文明

傳播與資訊

- ✿ 提到資訊，很多人直接想到電腦，很少想到傳播。
- ✿ 試想：若沒有資訊，能傳播些什麼？
 - ❖ 還會有傳播嗎？
- ✿ 反之，若沒有傳播，資訊從何處來？
 - ❖ 我們能偵知任何資訊嗎？

傳播與媒介材料

❖ 事實上，沒有傳播，不止沒有資訊，連任何群體、社會、文化都不會生成；當然，也就不會有人類的文明。

❖ 然而，傳播或溝通必需借助物質作為媒介，否則，人們無法偵知傳播或溝通的行為。所以，媒介材料就從根本處影響到文明的進程。

溝通與文明

❁ 從人類文明發展的歷史觀察

- ❖ 凡是出現一種新媒介時，必定引發信息和知識傳播方式的改變。
- ❖ 新媒介誘發新工具的發明，因而擴大、也加深了人們能夠獲得的知識範疇。
- 媒介之於溝通和知識處理的影響非常大：常引起人際關係的變化、導致組織和社會的變革，而產生新的文明。

傳播科技的進程

❁ 西元230至1830年
(共 1600 年)

- ❖ 紙的發明 西元 105年
- ❖ 彫版印刷 西元 650年
- ❖ 活字印刷 西元 1045年
- ❖ 鉛筆 西元 1630年

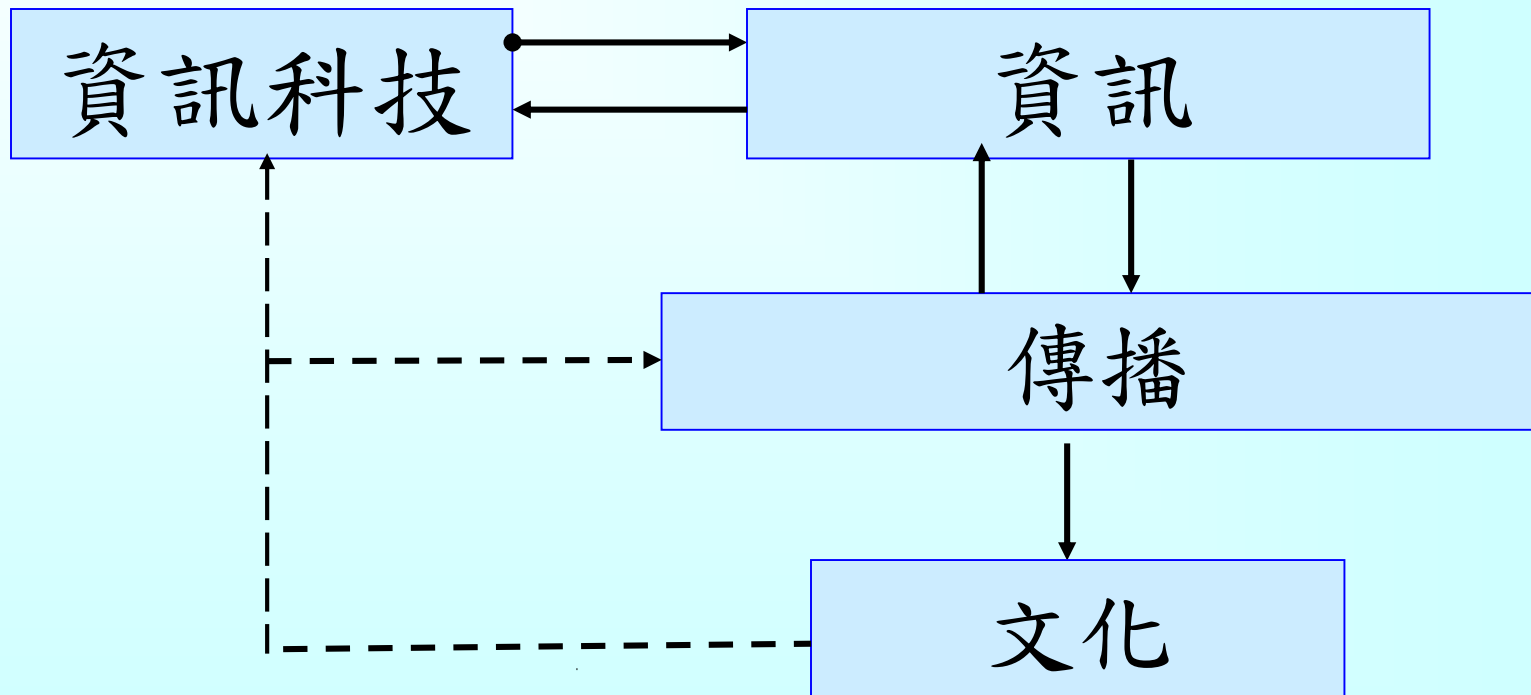
❁ 西元1830至1990年
(共 160 年)

- ❖ 鉛筆擦, 複印紙 西元 1830年
- ❖ 電報電話 西元 1870年
- ❖ 廣播 西元 1910年
- ❖ 彩色電視 西元 1950年

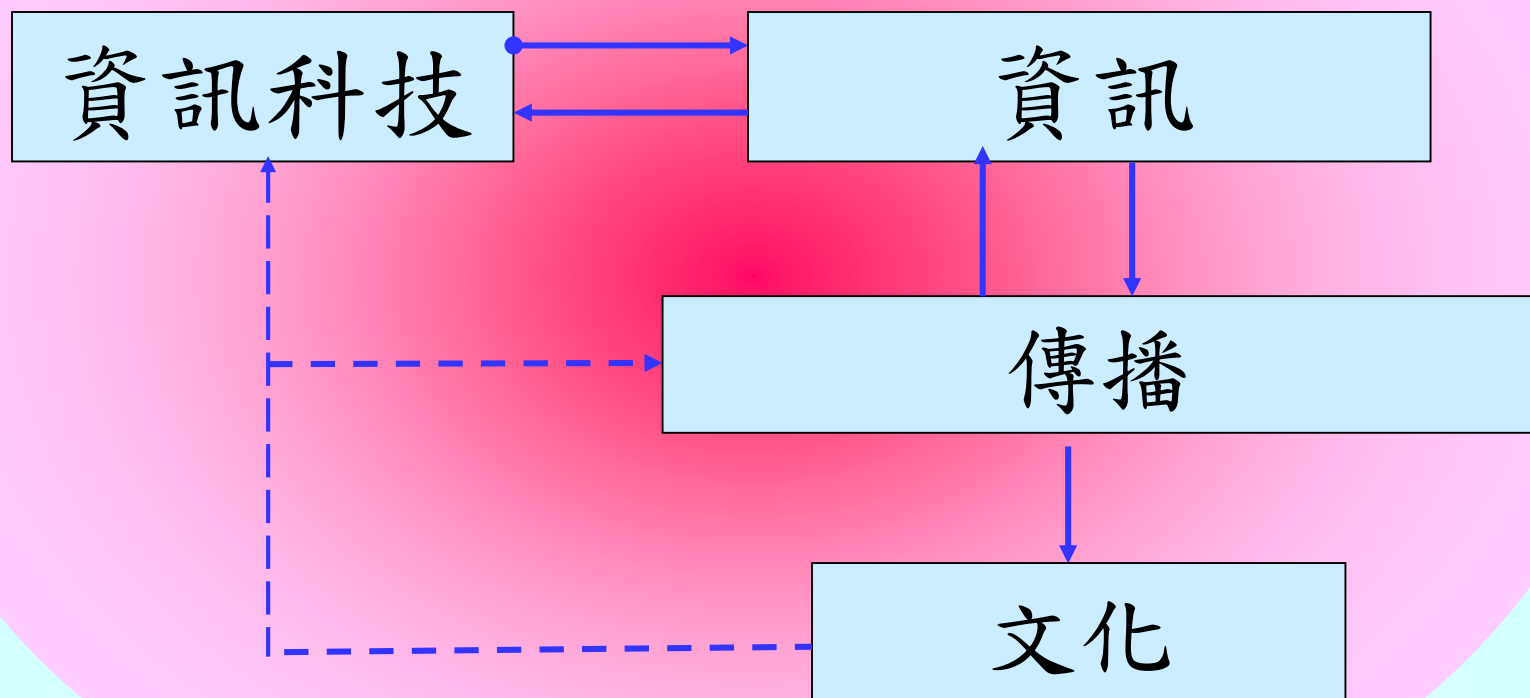
❁ 西元1990至2006年
(共 16 年)

- ❖ ESS, 通信衛星, 光纖 西元 1970年
- ❖ PC, 光纖通訊 西元 1990年
- ❖ ATM, PCS, CD, WWW, 多媒體.....
- ❖ ? ? ?

資訊科技與文化



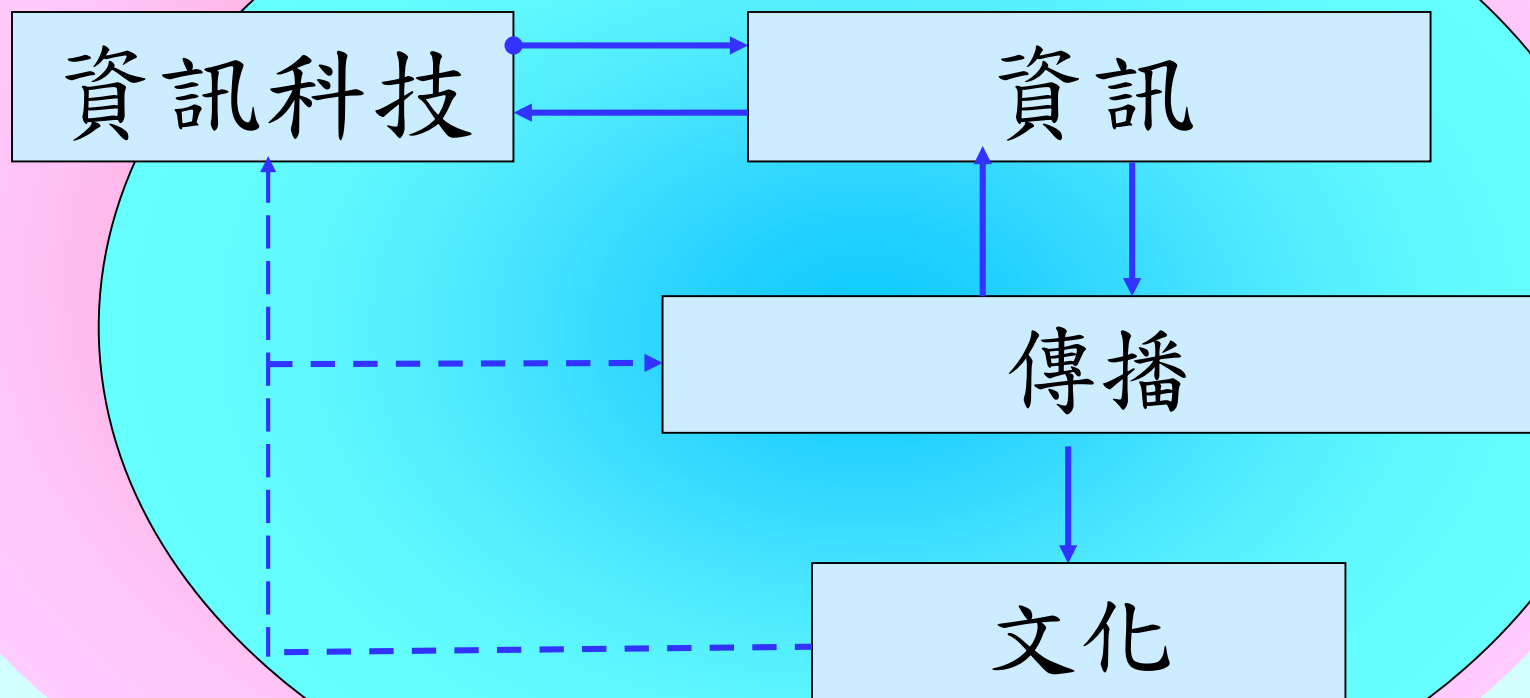
媒介



資訊、傳播與文化

媒介

表現系統



媒介與文明

文明發展的三個階段

- ❖ Audio Space 口語文明
- ❖ Visual Space 文字文明
- ❖ Audio Space 多媒體文明
 - *Electronic Multimedia*

Marshall McLuhan,
Understanding Media,
McGraw-Hill, 1964

文化三階段

表現系統

媒介物、損耗
與複製狀況

Audio Space

口語

聲波，無損耗
無法複製

(素養問題，語言內轉移)

Visual Space

文字

物質加工，有損耗
複製不易

(功能素養問題，表現系統內轉移)
任何形式皆可數化

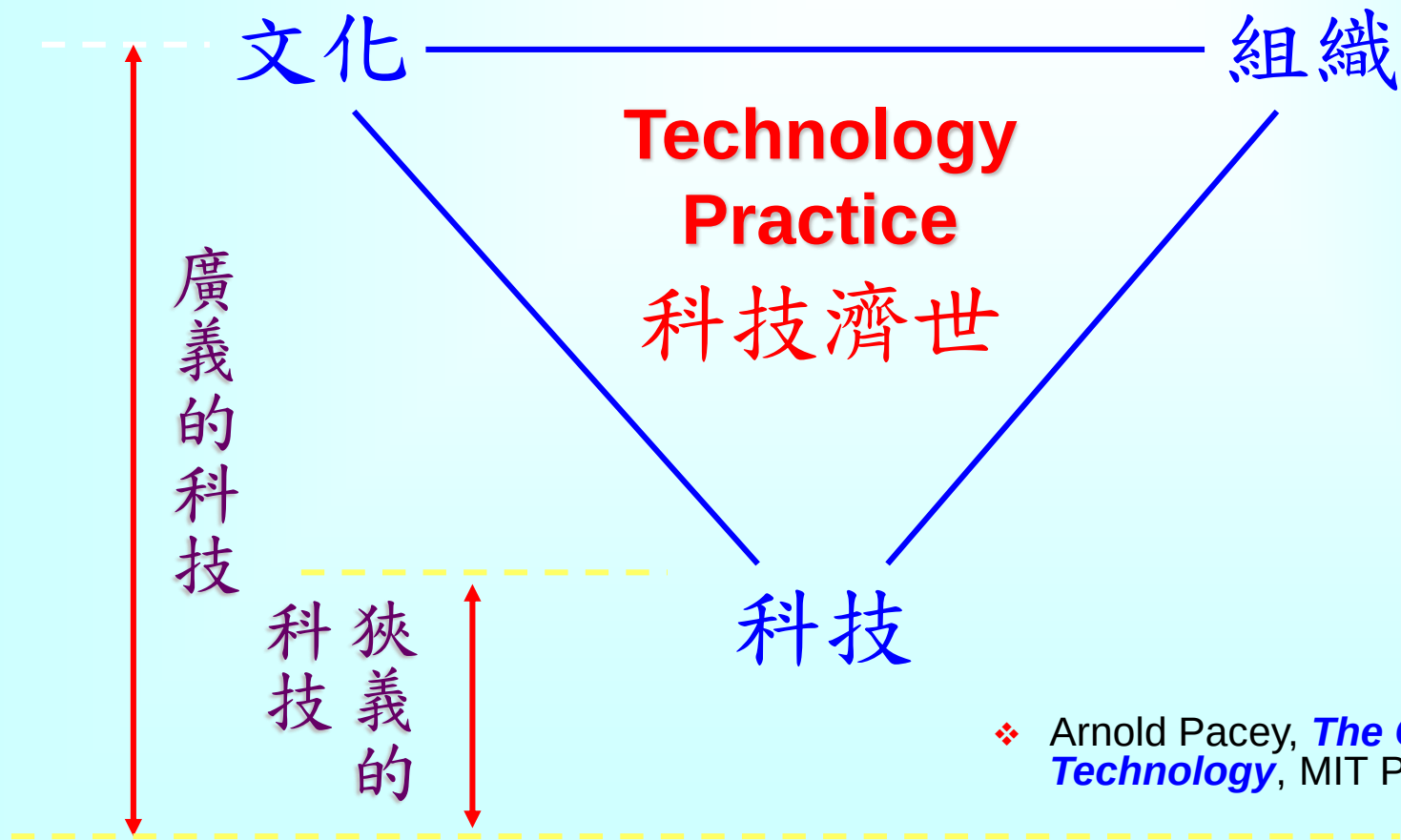
Audio Space
多媒體

多媒體

加工物質中之
數位能階，無損耗
複製容易

媒材與文化進程的關係

科技、資訊科技的運用環境



❖ Arnold Pacey, *The Culture of Technology*, MIT Press 1983

資訊的界說

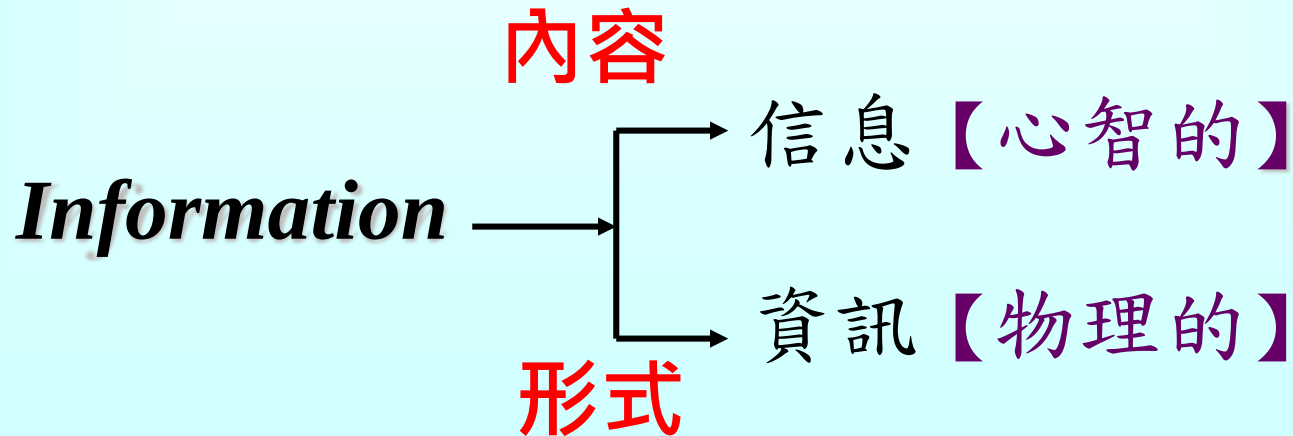


由「*Information*」譯來

❁ *Information* 有內容和形式兩個面向：

❖ 心智活動是無形無象的

❖ 物理現象則可以被偵知



資訊的兩個面向

❁ 資訊有內容和形式是兩個面向。

❖ 內容和形式是一體的兩面

● 沒有一種形式沒有內容

● 也沒有一種內容沒有形式

➤ 否則我們怎麼能察覺到？

❖ 內容和形式的關係就如同物質的性質有粒子和波動兩個面向是一樣的。

➤ 美學的書籍中討論了許多內容和形式的關係。

一些學科中心物雙生的關係

	心智的	物質的
美學 <i>Aesthetics</i>	Content	Form
記號學 <i>Semiotics</i>	Meaning, Ideas	Sign
語言學 <i>Linguistics</i>	內容, 語意, 意義	語言現象, 語法
資訊學 <i>Information Science</i>	<i>Information</i> 信息	<i>Information</i> 資訊

傳播、信息與資訊

- ❁ 把想傳遞的信息 (message) 表現在媒材上，就是傳播行為。
- ❁ 表現在媒材上的信息，就是資訊。
 - ❖ 所以，信息和資訊是會有差異的。
- ❁ 傳播就是從信息創造資訊的行為。
 - ❖ 在美學中，稱之為『外化』。
- ❁ 信息是傳播的內容，是我們心裡明白的事。
 - ❖ 所以，信息是心智活動的產物，是虛的。
 - ❖ 資訊是存在於物理界的形式，是我們可以偵知的物理現象。所以，資訊是物理界的實物，是實的。