

數位資訊的性質 綱目

1. 因襲了所知的性質

- 所知影響和指導人類所有的行為。
- 所知無所不在，資訊也是一樣。
- 知識是可以匯集、累積、增長的，資訊亦然。數位資訊的匯集 意味著知識的匯集
 - 2 目前科技已能將任何傳統媒介轉換為數位電子媒介，而電腦的儲存量幾無限制，很容易匯集大量數位資訊
 - 2 不同媒介、領域、時空、語言文字、文化、社會背景者皆可匯集。
 - 2 資訊的匯集必定會產生新的知識、更大的知識匯集
 - 2 豐富的知識蘊藏，大大增加了知識的利用範疇和潛力，並提昇了創造力。
 - 2 生生不息活的知識匯集
 - 資訊的匯集使知識典藏更豐富，因而促進了典藏的應用，由應用又產生了更多更新的知識，因而更豐富了典藏。這樣的系統會持續累積成長，用得越多長得越快，以致於生生不息，活出嶄新的現代風貌。
- 使用資訊就是在使用知識，傳達感覺、思想，就是在試圖改變現況、創新文化。
 - 2 在資訊時代，資訊的使用者通常就是資訊的製造者、供應者。
- 資訊是資源中的資源
 - 資訊不僅可以管理一切資源、有效地節約使用，充份發揮『物盡其用、貸暢其流』的理想，更可以產生各種資源間彼此替代的效果。

2. 依附媒介物質所得到的性質

- 擺脫傳統媒介的物質障礙
 - 2 傳統媒介種類甚多，且都是以消耗或破壞物質的方式來表達知識，不僅要耗用物質，更用去不少資源。
 - 2 如果用以製成產品，便會受制於這種媒介的物理性質，而有生產、儲存、運輸、分配等經濟上的問題。
 - 2 在使用時，除要注意保養維護以外，還要面臨折舊、損耗、腐壞、甚至於遺失、盜取、水火災害等等。
- 因襲數位電子媒介媒介的性質
 - 2 以能為媒介，故物質障礙極低
 - 2 取之不盡，用之不絕
 - 2 空間障礙極低
 - 2 時間障礙極低
 - 2 是獨一無二的通用媒介

3. 駕馭媒介工具與技術所增益的性質延申

➤ 工具整合

- 2 用統一的工具, 電腦、網路, 來做一切數位化所知的儲存、處理、和通信的工作。能發展出共同相容的設施, 和真正做到不分機種的資訊共享、程式共享。

➤ 因工具技術而遞增者

- 2 電腦的資訊處理能力
- 2 無所不至的全球網路、快速廉價的傳輸與溝通
- 2 單一硬體設備, 功能由軟體更換
- 2 統一的使用者介面、語言
- 2 以機器駕馭知識
 - ♣ 資訊的匯集, 能產生更大的知識匯集。
 - ♣ 各行業間之相得益彰、相輔相成
 - ♣ 既有知識的整理和重組、新建。
 - ♣ 新的工作與合作的環境的發展。
 - ♣ 更有效地對付複雜的社會問題

4. 從表達內容手法或溝通的品質和效果上所表現的性質

與資訊的內容與表達的技巧都相關, 常用語言和記號系統為工具。這是資訊與文化發生關係的重要環節, 也和前三者唇齒相依。

➤ 容之外化, 由內容變為形式

➤ 主動媒介與被動媒介

- ♣ 數位媒介是主動式的媒介(active media), 和傳統的被動式的媒介(passive media) 大不相同。
- ♣ 主動式的媒介是動態的, 傳統媒介是靜態的
- ♣ 動態文獻的構思、內容、創作方式、結構、呈現方式、分類、管理、參考服務、典藏、營運、引索、檢索、閱聽習慣、詮釋、運用都和傳統文獻大不相同。

➤ 新的溝通、傳播現象 與 文獻知識的現代風貌

- ♣ 文獻的數位化是在電腦內重新建構人類所有累積的知識。這是整理既有文明和開創新文明的巨大工程。
- ♣ 網路上文獻的變遷

- ◆ 時限的紓解
- ◆ 自由的版面
- ◆ 閱聽和溝通方式的改變
- ◆ 寫作方式的改變
- ◆ 內容的變化