

君子不器

謝清俊 941023

「格局、氣度與合作」這個題目，分別在台大圖書館舉辦的佛學數位資源會議、政大主辦的數位典藏聯絡員說明會，和中原大學主辦的圖書館自動化的人文省思—第二十一屆全國大專院校圖書館自動化研討會，作過報告^①。許多聽眾表示對此題目有進一步了解的興趣。由於演講的時間有限，無法深談合作實踐的問題，故本期接續上一期，對如何實踐合作一事略為說明。

上一期談到數位化必須合作，而此合作又必須突破個人現有的格局和氣度。數位網絡時代的合作有其特色，與傳統習以為常的合作差別很大。具有良好傳統合作素養的人，未必能適應數位網絡時代合作的理念、情境和方式。數位網絡時代的合作模式可以用綜效 (synergy)、無牆、無疆三要點說明。要言之，綜效指不同領域間彼此的學習、互助與整合。在彼此學習與整合之下，專業之牆已消弭，此即無牆。在這樣的合作下，創新的範疇有無限的可能，這就是無疆。

談到合作，習以為常的是勞力的分工。這是最單純、問題最少的合作方式。數位化的合作不是單純的勞力分工，是以利他為必要的手段，進而達到利己的目的^②。所以，合作之初，不同領域的參與者必需要經過彼此學習的過程。否則，連他人的問題、關心的重點、要求到什麼程度、有那些限制……都不了解，即使有利他之心，卻沒有能力做利他之事。是故數位化的合作，首重彼此溝通、學習。這是綜效原則中最重要的一項。經過彼此溝通、學習的階段，專業領域之牆便開始擴大（原有的牆消弭），參與者彼此之間開始有了交集，彼此的對話、溝通才有建設性。這也是消除偏見的唯一途徑，互助、合作、整合才能順利展開。

我們要創作的數位資源或系統是「整體大於部份之和」、且為目前尚不存在的一個整體^③。起初，參與者所了解的僅局限於自己的專業事物的部份，對欲創作的整體，僅有人云亦云模糊的輪廓。彼此學習將有助於進一步刻劃和釐清整體的輪廓和內涵，增長個體對整體的認知；對整體認知的增長又回過頭來幫助個體把自己的部份做得更好；而更好的部份再促使整體的進步……。這種往復於部份與整體之間相輔相成、相得益彰的關係，是數位化合作必經的過程。參與者若意識到此過程，能有計畫促成此良性「循環」^④，則計畫之執行事半功倍可期。

此外，在合作過程中應正視複雜的身份認同 (identity) 問題。一旦參與計畫，參與者就不再僅僅扮演自己在原機構中的角色，而將扮演複雜的多重角色。例如：對自己的原屬單位，是一種角色，對整個計畫，則是另一種角色；計畫幫助他人解決問題，是一種角色，請他人為我解決問題，是另一種角色；做計畫的工程是一種角色，參與會議協商，又是另一種角色……。合作計畫是所有參與者共有的，因此，參與合作計畫的身份應該是所有角色中最高、最重要的。

扮演不同的角色，難免有心理、名利、價值體系上不同的認知和衝突。例如，數

位典藏代表的社會利益，便可能與參與機構的利益衝突。面對衝突，若要權衡輕重做最佳的抉擇，則每一個參與者都必須恰如其份忠於自己扮演的角色、守住自己的立場和界限。所以，參與者須常常意識到角色的變更而作適切的調整，才能做一個顧全大局的稱職伙伴。否則，不當的言行很容易傷害整體的合作^⑤。有時，甚至造成了傷害，自己還不知道。

調整角色是不容易做到的。在合作過程中，參與者必須經常反省，據以擴大自己的格局、恢宏自己的氣度，也就是要養成「君子不器」的修為：儘量不要受到「小我」—自己專業領域、身份認同和名利的限制，應以「大我」—數位資源或系統所能影響的範疇為第一優先，從而看清楚計畫的目標、本質和需要，並作適當的抉擇。比方說，看清事務的本質和需要後，能顧全大局、沒有私心，將事務委託給恰當的專業人員執行^⑥，並彼此尊重，一體成就。從另一方面來看，調整角色就是成長：對每一個參與者來說，數位化過程都是一個成長的過程，從「格局與氣度」的建立，到有「抱負與膽識」的實踐^⑦。

數位資源或系統的實踐其範疇究竟可能有多大？有人認為這要憑參與者的創意。其實，創意的範疇必取決於參與者的氣度、抱負和膽識。有了恢宏的氣度、抱負和膽識，才會有真正值得重視的遠見和值得尊敬的創意。數位資源或系統的影響是深遠宏大難以盡知的。亦唯有以恢宏的氣度、抱負、膽識，才能略見其「顯乎隱、現乎微」的影響^⑧。是故數位化計畫能開創的範疇無疆。

註：

- ① 這三次演講的題目雖然一樣，但是由於聽眾的背景不同、關心的領域有相當差異，是故演講的內容曾依此作了調整，並不完全相同。詳細內容可參考相關網站上公佈的演講資料。
- ② 請參閱上期本專欄「格局、氣度與合作」一文。
- ③ 請參閱上期本專欄「格局、氣度與合作」一文。
- ④ 張汝倫，《意義的探究》，台北縣新店市，谷風出版社，1988年5月。第34至41頁的「釋義學循環」。
- ⑤ 這角色調整的問題，與現象學所談的同一與多重（identity and manifold）有密切的關係。請參考：Robert Sokolowski 原著，李維倫譯，《現象學十四講》，台北市，心靈工坊，2004年3月初版，第三講〈現象學中的三個結構形式〉。
- ⑥ 不諱言，目前諸多數位化的計畫，並沒有事事委託專業人員執行。這是亟待改進之處。
- ⑦ 此為政大新聞系謝瀛春教授閱台大佛學數位資源會議發表的「格局、氣度」講稿後說的語（2005年9月）。
- ⑧ 可參考⑤〈現象學中的三個結構形式〉對顯與隱（presence and absence）的討論。