

大學圖書館的危機或轉機

: 2018 學會年會海報展

顧力仁*

我喜歡觀賞學會年會的海報展，它是一座精美的櫥窗，既展示圖書館的現況與創新，也記錄圖書館發展的軌跡，更顯現了圖書館員如何和嚴峻的大環境拼搏，來搶救讀者，延續閱讀，支援教學，協助研究。

一、是「危機」，也是「轉機」

今年的海報展以「大學圖書館經營與創新」為主題，由圖書館學會和技專校院、大學校院兩個圖書館委員會共同辦理，範圍涵括了館藏資料、專業教育、行銷推廣及創意亮點等。參展的作品要經過初步甄選，入選者由學會補助交通費在年會展出，並舉行票選，前三名學會將補助經費參加 2019 年 ALA、IFLA 及 MLA 年會海報展，這個甄選的過程嚴謹又周全，具有吸引力和多方面的效益。此外，在年會之前，學會大學校院圖書館委員會延續過去，舉辦「2018 大專校院圖書館精進與創新競賽」，廣為徵求館務「亮點」，以相互觀摩，激發創新，改善實務。由於這兩個活動前後銜接，有些圖書館同時報名參加，甚至在兩項活動中都被入選，雙喜臨門，令人激賞。



義守大學圖書與資訊處的雙語海報色彩豔麗、圖文並茂

圖書館曾經被譽為「大學的心臟」，它肩負著支援教學和協助研究的重任，

* 臺北大學歷史系兼任副教授

但隨著客觀環境的變化，圖書館的購書經費日益短絀，讀者也不斷流失，惡性循環之下，形成大學圖書館的危機。對大學圖書館館員來說，現在誠然是一個最危險的階段，但也可能是一個最光明的階段，「危機」或是「轉機」，端看用什麼心態來面對，用什麼方式來解決。從這次海報展中，看到了大學圖書館所面臨的挑戰；同時，也看到積極回應的態度及許多實際解決的良方。

二、多元化的展示內容

現場有 16 組海報參展，擇其要點介紹如下

(一)開放購書，吸引讀者

淡江大學圖書館邀請書商在各學院舉辦選書活動，由學生參與選書，館員能與讀者互動，圖書館也得到認同，一舉數得，參與學生從 104 學年度的 1,899 人次到 107 學年度第 1 學期的 3,536 人次，逐年上升。台北醫學大學圖書館除了邀請書商來學校之外，更與附近的「信義誠品」合作，學生可到「誠品」選購書刊。



淡江大學圖書館推出「你選書，我買單」

(二)善用資訊，創意行銷

從海報裡看到許多已經成熟的資訊技術應用到圖書館，例如機器人、3D 列印、人臉辨識及虛擬實境。中山大學推出一款華碩 Zenbo 機器人作為圖書館利用教育的小講師，深受大一新生歡迎，滿意度達到八成，這個海報另在「2018 大專校院圖書館精進與創新競賽」獲獎。



中山大學
圖書資訊
處 Zenbo
小講師在
會場內到
處賣萌

台東大學利用人臉辨識技術作「刷臉借書」；文藻大學以 3D 列印桌遊。導入虛擬實境有南台科大、師範大學和正修科大等校圖書館，南台科大和國家圖書館合作，取才於清代郁永河的《裨海紀遊》，以數位來模擬實景，具有環場效果，是閱讀古籍的另類體驗，也是古為今用的好例子。

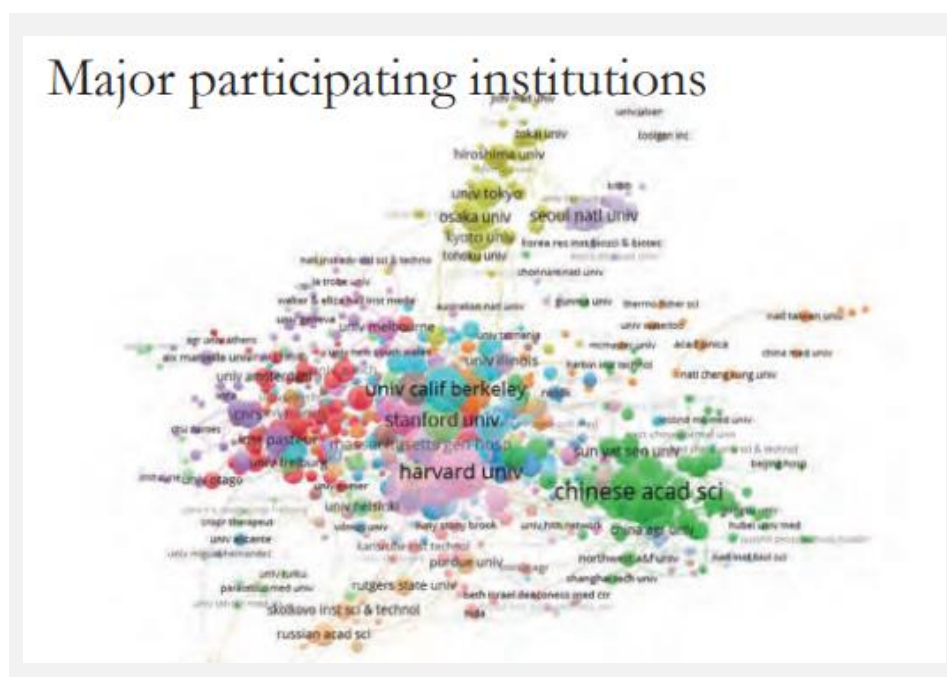
義守大學強調數位教學，設立「媒體實作空間」，以一鍵化(One button finish)方式進行媒體錄製，提供師生錄製影音、準備簡報或進行排練，他們甚至將設備帶到海報展覽現場供人操作。



義守大學圖書與資訊處「媒體實作空間」(義守大學圖書與資訊處, 2019)

以上各館將資訊導入到「讀者服務」上，臺灣大學圖書館和其不同的是，利用資訊技術「協助研究」，該館展出「解析你的研究(Domain Network Analysis)」，

分析引文資料庫，並配合視覺化圖像，呈現各學科的研究現況和發展趨勢。研究成果之一是「基因剪輯技術 CRISPR」上，從 WOS databases 的 9,369 篇論文中，歸納出 71% 在 2016 到 2018 年間發表，而主要的研究機構有柏克萊大學、哈佛大學以及中國科學院等機構。



臺灣大學圖書館「解析你的研究」視覺效果生動(Tang, 2018)

(三) 改造空間，智能永續

中興大學圖書館在自主學習空間內，結合能源管理，可以從門扇開關、人員移動和音量大小來調整照明和冷氣，以節約能源，從 105 到 108 學年度共投入經費 1,300 萬元。

(四) 推廣活動及其他

高雄餐旅大學圖書資訊館展出「逃脫圖書館」，將「實境解謎」拉到圖書館內，一方面提升進館及利用率，進而協助讀者學習如何取用資訊，館員也能從活動的設計與觀察中瞭解讀者需求，這個海報也在「2018 大專校院圖書館精進與創新競賽」獲獎。



高雄餐旅大學圖書資訊館以「逃脫圖書館」為主題

師範大學圖書館展出「校史數位與加值應用」，該館設立數位校史館，有影音、圖像、數位展覽及虛擬導覽，該館陸續舉辦過 20 多次校史相關的展覽，如劉真、梁實秋、王振鵠、李華偉等主題，也曾經舉辦研討會並出版《校史解碼：數位典藏與校史經營研究論文集》，該館另展出圖書館文創推廣。



師範大學圖書館數位校史館網頁

此外，南臺科學大學圖書館展出「傑出博碩士論文全文授權成果」，馬偕醫學院圖書館展出「EDS (EBECO Discovery Survey) 整合查詢」。

(五) 展示的巧思與用心

就海報的製作及展示的方式來說，義守大學的雙語文案及鮮明的用色，在視覺上最吸引人。中興大學設計一個照明體驗空間；義守大學在現場準備了輕巧的

攝影機，讓你錄下自己的身影，練習作簡報，都提供不一樣的感受。高雄餐旅大學擺放了很多實體道具，從這些道具的製作，看得出來其實館員也玩得挺開心的。



高雄餐旅
大學圖書
資訊館帶
來許多自
製的道
具，看的
出來館員
為了推廣
行銷所花
的心力

三、海報展的啟發與省思

(一) 資訊技術提升服務品質，也要取得平衡

圖書館早在 40 年前就接受資訊技術的洗禮，開始自動化編目，這個影響從技術服務延伸到讀者服務。從本次展出的機器人、3D 列印、臉刷借書及虛擬實境等，明顯看到圖書館在不斷善用資訊，優化服務，吸引讀者。

國內新設或改制的大學，多將圖書館和資訊兩個單位合併成「圖書資訊館(處)」，如中山大學、義守大學、正修科大及高雄餐旅大學皆是；此外，很多大學圖書館的館長具有資訊背景，凡此都顯示資訊對圖書館的影響；台灣大學圖書館的編制早先就設立「系統資訊組」，2018 年又新增「研究支援組」，資訊在兩組業務上都是要角。以上這些現象一方面再次提醒圖書館在服務上要重視資訊技術的導入；當然，另一方面也需要同時注意在圖書館和資訊之間取得好的平衡。

(二) 服務的改善要有輕重緩急的步驟

對圖書館來說，閱覽空間的改善是首要工作，營造出優質的閱覽空間是吸引讀者的第一步；其次，是館藏品質的提升；再者，是推廣活動的開展，包括資訊

技術的引進在內。國內新建的大學圖書館究竟有限，許多館舍都使用了多年，設備和家具也是陸續換增，以至於新舊之間不盡調和，也顯得凌亂，爭取經費作必要的改善是當務之急。

(三)重視合作，互通有無

目前大學圖書館已經有若干合作的管道，例如電子資源採購聯盟、圖書資源共享機制、年度館長聯席會議等，都發揮互相交流的功能，但是這些合作管道有其特定目的，如合作採購、館際合作等，侷限在一定的範圍內。大學圖書館需要一個平台，來面對共同的問題並研擬改善的方案，這不是年會或暑期研習會可以取代的，學會的大學圖書館委員會可以在這部分多所著墨。

四、創新求變落實在日常工作中

創新求變和圖書館規模的大小或是館員的多寡沒有絕對的關係，不是說小館就不能創新，而大館就一定求變；而所謂的創新也不盡然都是驚人之筆，在日常工作中俯手就有許多可以改善的地方。印象所及，靜宜大學圖書館大力推廣閱讀書寫，並在館內開闢「閱讀書寫暨素養課程研發中心」，該館也曾舉辦晚場電影和夜宿圖書館，反應熱烈；台大圖書館的館員在值班時，穿著正式的黑色上裝，左胸配有金色名牌，莊重又大方；清華大學圖書館的參考工具書不設專區，而是打散陳列在各類書架上(這當然不是絕對的，而是就館藏政策和館舍空間來考量)，以上這些都是館務創新的好例子。

館務創新需要內部領導人的提倡，也需要外在風氣的建立，這幾年來，圖書館學會和大學校院圖書館委員會、技專校院圖書館委員會在這方面用心致力，成效顯著，可喜可賀。

參考文獻

Tang, M.-C. (2018). Research support group at NTU Library: customized domain analysis using citation databases. 在《新世代自動化圖書管理增值服務研討會[會議手冊]》 臺北市: 國立臺灣大學圖書館. Retrieved from file:///C:/Users/gS/Downloads/%E6%96%B0%E4%B8%96%E4%BB%A3%E8%87%AA%E5%8B%95%E5%8C%96%E5%9C%96%E6%9B%B8%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%8A%A0%E5%80%BC%E6%9C%8D%E5%8B%99%E7%A0%94%E8%A8%8E%E6%9C%83.pdf

義守大學圖書與資訊處. (2019). 媒體實作空間. Retrieved from <http://www.isu.edu.tw/upload/319/45/index.html>