

影響國小學童借閱行爲之因素： 以未借閱學童爲例

The Factors Changing Book Borrowing Behavior of Elementary School Students

關念嫻

Nien-Hsien Kuan

國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所研究生

Graduate Student

Graduate Institute of Library and Information Studies

National Taiwan Normal University

陳昭珍

Chao-Chen Chen

國立臺灣師範大學圖書資訊學研究所教授

Professor

Graduate Institute of Library and Information Studies

National Taiwan Normal University

【摘要 Abstract】

本文以新北市某國民小學的閱讀推廣為個案，探討改變學生借閱成長的關鍵影響要素。首先分析學校圖書館「未借閱讀者」產生的八項主要原因；其次探討「未借閱讀者」開始借閱的八類驅動要素；最後綜合歸納「未借閱讀者」借閱成長與閱讀推廣的關聯主要在於：滿足學童感興趣的館藏、保障學童固定閱讀時間、確認學童持有借書證，以及藉由關係密切的父母、老師或同儕鼓

勵閱讀行為等影響面向，俾使「未借閱讀者」改變閱讀態度，進而養成閱讀習慣，達成學校圖書館借閱成長之效。

This Study adopts the reading promotion activities in one of the New Taipei City Elementary Schools as the research subject to investigate the reading behavior changing factors. Research results of this study reveal the following factors, from which school library promotion activities may change the reading behavior of non-users: satisfying the right holdings to students, protecting the reading time for students, confirming the borrowing cards with students, and encouraging the reading behavior of students through parents or teachers of peers, thus changing the reading attitude of non-users, then driving them start to read books and become the users.

【關鍵字 Keywords】

學校圖書館；閱讀推廣活動；驅動閱讀因素；借閱成長

School Library; Reading Promotion Activities; Reading Behavior Changing Factors; Borrowing Growth

壹、前言

教育部 108 新課綱要求素養導向式的學習政策，讓長文閱讀及理解的能力顯得更加重要，因此，學校能否在國小階段，有效引導孩子建立好閱讀自學力將是關鍵挑戰（王韻齡，2019）。兒童閱讀運動普遍受到重視正因各國政府從研究成果意識到，閱讀是一切學習的基礎，也是終身學習時代的必須具備的基本能力（林玉卿，2012）。研究顯示，若在兒時階段錯失了與讀本接觸機會，晚年將很難養成閱讀習慣，而學童一旦被教導能夠閱讀，和發展對讀本的喜愛，他就可以自己探索豐富的人類經驗和知識（Panigrahi & Panda, 1996）。

閱讀是心靈的藥，我們需要藉由閱讀帶來的內省、體驗、思考及建構意義等歷程，讓孩子學會理解自我與他人（李崇建、甘耀明，2017）。由於早期閱讀的質與量，對於日後閱讀類型將造成深遠影響，所以，兒童期的閱讀行為更加相對重要（張怡婷，2003）。Sullivan, Brown 於 2013 年調查出生於 1970 年約 6000 名青少年學生，掌握其在 5 歲及 10 歲之認知情況以瞭解其在 16 歲的認知發展。研究發現，為愛好而閱讀對於學童的認知發展，特別對字彙發展，有顯著正向影響

(Sullivan & Brown, 2013)。由此可知，閱讀習慣最好是在易受影響的兒時教育中養成，因為它可以延續一個人的生命(Chouldhury & Misra, 1990)。

儘管媒體和網路科技日新月異的提供隨滑隨看、聲光俱佳、五花八門的數位內容讓人們恣意閱讀，但關於閱讀力這件事，並未隨著時空變遷而有所不同，其重點在於為達到閱讀的所有目的，在閱讀不同書籍時必須運用不同策略，才会有理想收穫(艾德勒、范多倫，2016)，藉由廣泛閱讀去咀嚼文字意涵、體察作者啟發、系統性的深度沉澱、以及觸類旁通的廣度思考等閱讀能力。

學校圖書館肩負三個重要的閱讀教學責任，首先是各種閱讀資源(reading resources)的提供，其次是推動各種活動，培養學生閱讀興趣與閱讀習慣，讓學生閱讀投入(reading engagement)，最終在於提升學生的閱讀素養(reading literacy)，強化其閱讀理解並建立終身學習的習慣。(Todd & Kuhlthau, 2005) 學校圖書館對部分學生而言，不是唯一取得的閱讀資源的地方，但卻是學校整合閱讀與學習，建立學生閱讀興趣與閱讀理解力不可或缺的單位，由於學童在校時間受制於課堂作息，放學後又有安親班或補習班的功課，故鮮少有自我行動時間至實體書店或公共圖書館閱讀書籍；此外對於不富裕的家庭而言，學校圖書館通常也是學生最主要的閱讀資源，因此對大多數的學生而言，在學校圖書館的借閱率往往代表其廣泛閱讀量。然而，根據中華民國圖書館年鑑一〇七年調查顯示，小學圖書館館藏圖書總量為 4,153 萬 2,082 冊，除以學生人數 98 萬 5,784 位，得出每生擁書量為 42.1 冊，而平均借閱冊數則為 27.8 冊(國家圖書館，2019)，平均每人每周借閱冊數為 0.53，不到 1 冊。此外，人手一機的滑世代讓網路社群和多媒體娛樂輕易取代了閱讀學習，根據尋找台灣閱讀力調查發現，在書籍閱讀上，民國 107 年有近 41% 受訪民眾一本書都沒看過，表示五人中即有兩人整年都不閱讀；即使將紙本、數位閱讀納入，仍有 21% 受訪民眾一整年完全沒閱讀。(聯合報，2019)。

本個案小學(以下簡稱本個案)同樣出現低閱讀現象—106 整學年未曾向學校圖書館借過一本書的學童達 25%，佔全校學生人數四分之一，學童閱讀人口低落可見一斑。研究者綜觀閱讀推廣相關研究，發現目前國內缺乏透過改變「未借閱讀者」來達到借閱成長效益之研究，因此，為能將小學閱讀教育推廣落實到一個孩子都沒有少的成效，研究者於擔任本個案閱讀教師期間，萌生改變「未借閱讀者」之想法，想瞭解哪些因素讓學生成為「未借閱讀者」，以及有哪些措施，可以

改變學生從「未借閱讀者」，轉變為「借閱者」。基於閱讀推動的理念，本研究使用「未借閱讀者」而非「不借閱讀者」，主要認為若閱讀推廣措施有成效，則學生會改變其角色。

具體而言，本研究主要研究目的為探尋「未借閱讀者」產生原因，及改變「未借閱讀者」的關鍵因素，並了解「未借閱讀者」開始借閱與閱讀推廣關聯性，以作為日後規畫閱讀推廣方針參考。研究問題有三：

1. 本個案「未借閱讀者」產生的主要原因為何？
2. 本個案「未借閱讀者」開始借閱的關鍵要素為何？
3. 本個案「未借閱讀者」借閱成長與閱讀推廣的關聯為何？

貳、文獻探討

一、驅動國小學生借閱行為要素

產生閱讀行為的兩項關鍵因素，一是閱讀能力，二是閱讀習慣（Huang, Tsai, & Huang, 2015）。近二十年來的自我決定論（self-determination theory, SDT）研究強調，培養閱讀不僅要考慮一般的閱讀動機，還須關注內在閱讀動機類型，特別是學生的自主閱讀動機，因為當學生進行閱讀是為了快樂或沒有感知到的個人意義時，對他們的閱讀理解能力具有積極貢獻（de Naeghel, van Keer, Vansteenkiste, Haerens, & Aelterman, 2016），引發個體內在動機的時機，常是個體感受到對環境有自我決定權時（Deci & Ryan, 1987）。

而驅動高閱讀動機讀者促使自己想閱讀的理由，包含有好奇、社會的互動、以及情緒上的滿足（方子華，2004）。因此，激勵學童內在動機的方式包括：閱讀感興趣的讀本、審美回應讀本、與他人分享讀本、視為禮物接受讀本、或實際體驗閱讀等。故內在閱讀動機是培養學童閱讀習慣影響深遠的關鍵，是透過選擇來驅動學童的閱讀力（McDonald, 2008），也就是能由自己決定閱讀行為的自主權。此外，識別規則型的自主閱讀動機，能讓學童在認同個人意義和閱讀意義下，因閱讀的工具性效益而完全認可閱讀行動，藉此內化閱讀的重要性，例如經常閱讀小說的學童，如果他喜歡小說，或者因為他理解這項行為的價值，就會表現出內在及確定的規律自主閱讀動機（de Naeghel et al., 2016）。

相關研究發現，學童閱讀是因為認為閱讀是一種生活技能，可以幫助他們找到想要或需要的知道的知識，或是因為閱讀本身很有趣，

如果有更多時間、如果讀本是他們感興趣的主題，他們會閱讀更多，例如在小說偏好上，冒險、喜劇、恐怖或鬼故事是學童最常選擇的讀本類型（Clark & Foster, 2005）。因此，教師培養學童自主、勝任、相關的內在心理需求，可以激發學童的自主動機，如圖 1 所示（Ryan & Deci, 2000; Skinner & Belmont, 1993）：

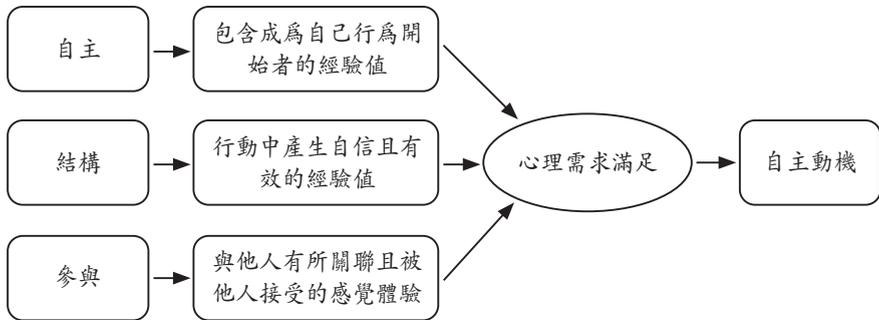


圖 1 自主動機形成示意圖

資料來源：Reeve, J. (2009, pp.166). *Understanding motivation and emotion*. Hoboken, NJ: Wiley.

如圖 1，自主動機（autonomy）來自基本心理需求滿足，與三面向經驗值相關：

- (1) 包含成為自己行為開始者的經驗值；
- (2) 行動中產生自信且有效的經驗值；
- (3) 與他人有所關聯且被他人接受的感覺體驗。（de Naeghel, van Keer, & Vansteenkiste, 2014）。

因此，當學童進行閱讀活動時，教師所應扮演的理想角色是支援學童在閱讀活動中對自主的需求，讓學童以自由意志選擇自己感興趣的閱讀物，將能因此養成閱讀興趣並認同閱讀價值，教師亦可在有意義的背景下應用閱讀活動，例如閱讀時事、解決謎題，讓學童在日常生活中保持閱讀相關性（de Naeghel et al., 2014）。此外，與學童關係密切者如家長，若能展現重視閱讀的態度與鼓勵行為，亦有助於提高孩童參與閱讀機率，促使學童積極把握閱讀的意義和價值。

二、影響國小閱讀活動成效主因

閱讀動機是推動人們進行閱讀活動的內部動因，也是主要影響兒童閱讀活動的非智力因素之一，簡言之就是能回答「我為什麼想閱讀

這本書？」，此由後天學習經驗形成，故可藉活動培養學童的閱讀內在動機（張必隱，2004）。一個人想去閱讀或想持續閱讀的原因，可從是否感覺喜歡閱讀、是否展開閱讀行動，包含閱讀時機的選擇、和閱讀信念的秉持所反映出來，其中包含學童閱讀的知識、閱讀的評價、以及閱讀的行為（Mathewson, 1994; Fishbein & Ajzen, 1975）。因此，若能讓學童在閱讀活動中獲得正面經驗值，將能強化內在動機形成一種穩定且樂於持續進行的成就動機，此種內在動機對於閱讀習慣的養成大有助益。

此外，社會因素亦是影響學童閱讀活動的主因之一，包含家庭及學校兩部分（張必隱，2004），其中教師是學校閱讀活動成效的影響主因之一，如教師推薦書、善用閱讀課提供學童固定時間自由閱讀、口頭獎勵或實質獎勵等（周芷誼，2006）。研究顯示，促進小學閱讀活動成功關鍵要素前三名為：

- （一）教師對閱讀活動的重視和實施；
- （二）父母及其他家庭成員的閱讀習慣；
- （三）教師專業知識和技能，及指導學生閱讀（Huang, Tsai, & Huang, 2015）。

學童就人際面而言，受到父母、教師和同儕三種關係人的影響最大；就環境面而言，學校和家庭兩處對學童的影響則最為顯著。閱讀態度與情境和經驗有關，學童在培養閱讀態度初期，受到師長的間接影響也會大於其他時期，因為學童可能不會主動去接觸讀本，對閱讀喜好的態度易受到大人的閱讀態度或行為影響，是非常關鍵的時期（Alexander & Heathington, 1988）。就年齡層而言，學齡前在沒有壓力下，輕鬆、自願地進行閱讀活動是培養閱讀習慣的重要課題（Mellon, 1992; Edwards, 1994; Thompson & Mixon, 1995）。

而學校是家庭之外，孩子最早接觸的社會化單位，對孩子各方面影響不容忽視。學校裡閱讀活動的實施對孩童所造成的影響遠超過我們的想像。造就一位終身學習者與其在學校教育時期所發展出正面積極的閱讀態度高度相關，如果在學校教育時期發展出負面的閱讀態度，其成長後多半對閱讀態度仍是負面的，且對閱讀的興趣也會不高，反之亦然（Smith, 1989）。學校圖書館的館藏越豐富和越方便學生使用，學生會有較佳之閱讀成就和學業成就（陳海泓，1999）。此外，同儕的互動和討論，對提升閱讀動機也具有很大影響（方子華，2004），學童和同儕彼此在閱讀討論上的互動愈頻繁，其閱讀的頻率和動機也會愈高（張怡婷，2003）。

相關研究顯示，妨礙學童產生閱讀行為的主要因素包含有：（1）讀本供應不足、（2）缺乏有趣的兒童文學、（3）觀看電視或3C產品、（4）教師給出的家庭作業份量、（5）體育和遊戲的時間排擠等，由此可知，提供有趣的兒童文學，是養成學童良好閱讀習慣的有效方式之一，並可藉由講故事方式培養起。故事體是學童最喜愛的文學形式，因為每個孩子都喜歡聽故事，所以無論是故意講到一半、推薦相關讀本、或是只講故事梗概等方式，只要能讓孩子被情節吸引住，其就會迫不及待主動去找書讀，而不是由他人給書讀（付京華，2011）。而促使學童持續閱讀行為的要素，可自閱讀循環理論探討。

根據錢伯斯（Chambers, A.）的閱讀循環理論顯示，每次閱讀時，我們總是遵循著一定的循環歷程，亦即從選擇自己想看的書開始，繼而花時間專心閱讀，然後產生閱讀後的感覺與心得，將閱讀循環擴展為螺旋狀，因而讓閱讀行為不斷持續下去，而其中若能具備一位值得信任的大人提供閱讀經驗及協助，將有助於學童排除閱讀障礙，培養出成熟的小讀者（錢伯斯，2014），此循環概念如下圖 2 所示：

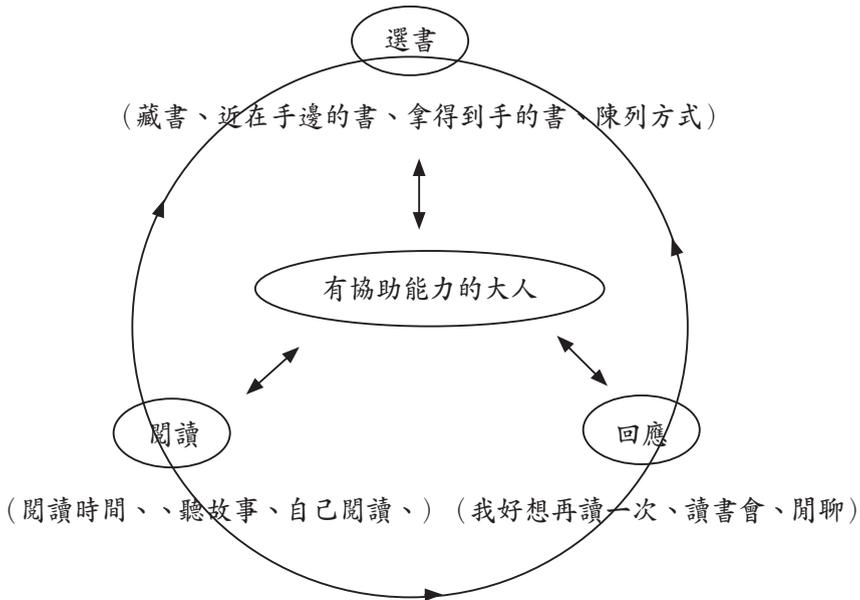


圖 2 閱讀循環示意圖

資料來源：錢伯斯（Chambers, A.）（2014，頁 16）。*打造兒童閱讀環境*（*The reading environment : how adults help children enjoy books*）（許慧貞譯）。

錢伯斯的閱讀循環理論凸顯出閱讀的態度（這一本書是不是喜歡的類型）和閱讀的動機（私人興趣）有很大的影響力，這也勾勒出閱讀推廣成效上的構成要點，包含場所、時間、書本，及翻開書本閱讀的動機。因此，選書是閱讀活動的開始，且往往是由手邊容易取得的書本開始，所以，若手邊的數量或種類不多時，讀者所能找到可閱讀書本的機會也就相對減少。

一般而言，閱讀到一本喜歡的書之後，讀者通常會產生兩種回應，其一是期待能再經歷相同的感受，其二是迫不及待想和他人談論自己心得，期待他人或好友能夠經歷相同的喜悅，分享對象通常以同儕居多。而一位具備豐富閱讀經驗的大人，能藉由討論引導學童做更深入且細心的思考，讓孩子有機會審視這本書帶給他的意義，且更進一步明白自己閱讀的興趣所在。

綜觀閱讀循環理論得知，構成持續閱讀的關鍵要素包含：

- (一) 享受瀏覽選書的自由；
- (二) 館藏包含感興趣的種類；
- (三) 書本在手邊容易取得；
- (四) 有時間和場所讓人專心閱讀；
- (五) 為自己閱讀；
- (六) 讀完喜歡的書會期待再次經歷相同樂趣；
- (七) 讀完喜歡的書會迫不及待和他人分享閱讀心得；
- (八) 身邊具備有協助能力的大人等項。（錢伯斯，2014）

由上述文獻可知，一項閱讀活動的成功，除了教師和父母的重視外，還必須考量提供適合專注閱讀的場所、足夠讀者挑選且近在手邊可得的書本、以及可以不斷重覆這個循環的時間，或能向同儕分享個人閱讀心得的談論機會。因為美好的閱讀記憶，是打開另一本書的最佳驅動力，增進正向閱讀經驗，並因此持續閱讀行為，最終養成閱讀習慣之關鍵因素。本研究以此為基礎，在經由向家長會正式報告說明並獲得支持下，設計一系列閱讀推廣活動，包括「閱讀大晉級」及設計「閱讀進步獎」（詳細說明於研究方法），並探討這些措施的哪些內外因素，可以將學生從「未借閱讀者」轉變為「借閱者」。

參、研究方法

一、研究架構

本研究主要研究目的為探尋改變「未借閱讀者」的關鍵因素，並了解「未借閱讀者」開始借閱與閱讀推廣的關聯性，以作為規畫閱讀推廣方針參考。研究架構如下圖 3 所示：

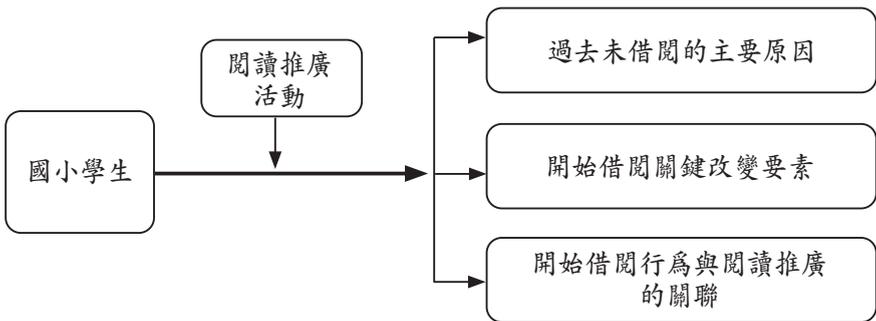


圖 3 研究架構圖

二、研究對象

本個案分析民國 106 學年度借閱狀況發現：高年級整學年全班學生都未借閱的班級達 9 個班，占高年級總班數 17 班的 53%，比例過半。二年級至六年級整學年未借閱的學生共計 272 位，占總人數 1,100 位的 25%，比例達四分之一。故本個案於民國 107 學年度特別增設「閱讀進步獎」，作為推動未借閱讀者開始借書的專屬鼓勵獎項。

因此，本活動進行回饋問卷調查之母體，即為本個案民國 107 學年度 10 月份、11 月份及 12 月份之「閱讀進步獎」獲獎者，共計 73 人，佔「未借閱讀者」的 40%，包含研究期間就讀本個案之二年級至六年級學生，分佈於 33 個班級，佔班級總數 46 班的 72%。

本活動進一步訪談研究之邀約對象，為自研究母體立意抽樣之受訪樣本，二年級至六年級總抽樣受訪者為 32 位，佔研究母體 43.84%，挑選方式以綜合考量挑選條件之均等分布原則為憑，挑選條件包含未借閱主因類型、未借閱期長度、所屬年級與班級等面向。

本研究之「未借閱讀者」包含自本活動起始月回顧一年（民國 106 年 9 月至民國 107 年 9 月），依未借閱時間將受訪樣本區分為四群一

連續一整年未借閱者 15 位、連續 9 個月未借閱者 3 位、連續 6 個月未借閱者有 6 位、連續 1 個月未借閱者有 8 位，共計 32 位受訪者。

三、研究工具

本研究透過本個案於民國 107 學年度閱讀推廣活動（以下簡稱本活動）相關紀錄，包含本活動公開發表於校刊之成果報告、活動期間之成果調查問卷及抽樣訪談報告等，作為本研究分析之資料依據，並採以質性研究分析法進行探討改變「未借閱者」借閱成長之推廣規劃建議，回饋本個案閱讀推動小組參考。

本活動於本研究期間，陸續以調查問卷及半結構化訪談大綱兩種研究工具進行活動成果資料蒐集。根據相關文獻所示，將影響學童閱讀行為之主要面向，包含父母、教師與同儕三種人際關係，以及家庭和學校兩種場域等影響，融合本活動所需之評量要項，設計「獲獎者回饋問卷」及「獲獎者閱讀對話大綱」，針對本個案民國 107 學年第一學期「閱讀進步獎」獲獎者進行回饋問卷調查。本研究工具內容設計分述如表 1 及表 2：

表 1
活動問卷說明表

研究目的：瞭解本個案「未借閱者」產生的主要因素及開始借閱的關鍵要素	
研究問題	回饋調查問卷題目
一、本個案「未借閱者」產生的主要原因為何？	一、請問你 107 年 9 月沒有借閱學校圖書館任何一本書的最主要原因？ (單選題 --10 選 1)
二、本個案「未借閱者」開始借閱的關鍵要素為何？	二、請問你 107 年 9 月後開始借閱學校圖書館書的最主要原因？ (單選題 --10 選 1)
三、本個案「未借閱者」借閱成長與閱讀推廣的關聯為何？	三、請問你 107 年參加了學校舉辦的哪些閱讀活動？ (複選題) 四、請問你今年有參加學校圖書館的「閱讀尋寶」活動嗎？ (單選題 --3 選 1)

表 2
活動訪談大綱說明表

<p>研究目的：進一步瞭解本個案「未借閱者」開始借閱的關鍵要素及其與閱讀推廣活動之關係</p>
<p>*類別一說明：依據問卷第一題回饋之未借閱主因，進一步瞭解情況。</p> <p>Q1、根據個別學生所填沒有借閱的主要原因，（包括沒有同伴、沒有時間、不喜歡閱讀、沒有借書證、父母沒有鼓勵、書包太重、沒有喜歡的書、沒有閱讀習慣），進一步詢問瞭解情況。</p> <p>*類別二說明：依據問卷第二題回饋之開始借閱主因，調整訪談提問焦點。</p> <p>Q2、你會開始借書和班級導師有關原因？請問你最喜歡導師用何種方式鼓勵你讀？</p> <p>Q3、請問你是如何發現讓你開始借閱的這本書？是哪種類型或主題的書？</p> <p>Q4、你發現閱讀蠻有意思後，有喜歡上閱讀，會習慣持續借閱嗎？</p> <p>Q5、爸媽平時鼓勵你閱讀嗎？從你多小時候就開始鼓勵？用什麼方式？</p> <p>*類別三說明：依據問卷第三題及第四題回饋之活動參與狀況，調整訪談提問焦點。</p> <p>Q6、你最喜歡哪一種閱讀活動？為什麼？</p> <p>Q7、閱讀活動有讓你更喜歡閱讀嗎？</p> <p>Q8、你喜歡活動有獎勵嗎？</p> <p>Q9、你會繼續保持借閱嗎？為什麼？</p> <p>Q10、你最喜歡閱讀的哪個部分？</p>

本研究藉由蒐集整理、歸納分析「閱讀進步獎」獲獎學生回饋調查、立意訪談、受訪者參與閱讀活動紀錄、及圖書館自動化系統中受訪者借閱紀錄等四種研究資訊，交互檢測並釐清「未借閱者」產生及減少現象之情境和原因，使研究符合真實情況，提升研究效度。此外，為提升研究的信度，於訪談過程採行條件一致及技巧一致的方式進行，包含固定訪談地點（學校圖書館）、固定訪談時段（早自習或

午休兩時段)、固定訪談題型、固定訪談時間長度等相同外在條件，以減少變因；此外請學生先填答訪談問題再以口頭訪談、焦點訪談之兩段式訪談進行，以一致的方式獲得可供歸納之訪談內容，提升本研究信度。

四、研究資料蒐集步驟

本研究資料蒐集來源為本個案於民國 107 學年度閱讀推廣期間，「閱讀進步獎」第一學期獲獎者填寫閱讀調查問卷及進一步受訪之活動參與回饋資料。本個案所指獲獎者為民國 107 年 9 月份借閱冊數為 0 本之「未借閱讀者」，按月追蹤統計此「未借閱讀者」於民國 107 年 10 月、11 月及 12 月份，個人借閱破零且進步冊數最多之前三名。本研究資料依下述五步驟產生獲得：

步驟一、活動期間針對民國 107 學年度第一學期 73 位「閱讀進步獎」獲獎者，發出「107 閱讀進步獎～得獎回饋邀請函」，邀其填寫「獲獎者回饋問卷」，目的在於確認未借閱讀者現象主要成因及開始借書之改變要素，以及參與學校閱讀活動項目，並作為立意訪談樣本挑選依據；

步驟二、根據步驟一「獲獎者回饋問卷」填答選項結果，立意挑選各年級和各因素類型代表樣本進行訪談邀約，目的在於釐清並進一步了解未借閱讀者改變閱讀態度與行為之關鍵因素，以及與閱讀推廣之關聯；

步驟三、針對立意挑選之訪談名單發出「107 閱讀進步獎～閱讀對話時光共度邀請函」，並分場分次進行訪談；

步驟四、透過本個案圖書館自動化系統檢視受訪者借閱情況，並核對受訪者答覆內容與其借閱紀錄之相符性；

步驟五、查看受訪者參與本個案民國 107 學年度閱讀推廣活動相關紀錄，並核對受訪者答覆內容與其參與閱讀活動情況。

待上述研究資料蒐集完成後，接續進行資料整理與開放性編碼，經由概念化產生主題編碼後，再以比較分析（或稱名義比較）策略展開質性資料的分析與歸納，利用一致法及差異法針對具有共同顯著重要結果的樣本個案，比較個案間的相似特徵及差異之處，希冀找出本研究個案中影響結果的關鍵因素。

五、研究個案

本個案為達學童借閱成長之效，107 學年度規畫「閱讀大晉級」與「閱讀進步獎」方案，舉辦全校性閱讀推廣系列活動，創造學童到訪學校圖書館和接觸館藏動機，說明如下：

- (一)「閱讀大晉級」係指本個案於民國 107 學年度舉辦之全校性閱讀推廣活動。參與對象包含二至六年級各班，共計 46 班 1,100 位學生。活動鼓勵項目包含 (1) 到圖書館上閱讀課、(2) 晨讀、(3) 閱讀筆記本、(4) 師生書展、(5) 六頂思考帽結合讀報、(6) 共讀書結合作文、(7) 閱讀尋寶等。
- (二)「閱讀進步獎」係指本個案於民國 107 學年度獎勵「未借閱讀者」開始借閱之個人獎項。獲獎條件為針對本個案民國 107 年 9 月份借閱冊數為 0 本者，分別於民國 107 年 10 月、11 月及 12 月此三個月份，每月依年級別，取個人借閱破零且進步冊數最多之前三名，於兒童朝會公開頒發獎狀，以茲鼓勵其開始借書。惟此獎限獲一次，因此一旦成為「閱讀進步獎」獲獎者，即自未借閱名單刪除，將不具再次獲獎機會。
- (三)本個案閱讀推廣活動成果

成果 1、民國 107 學年度第一學期「未借閱讀者」人數減少 4.8 成。

自 9 月份的 32% 占比率（原有 354 位），到期末 12 月時下降至 15% 占比率（僅剩 171 位），成功減少了 4.8 成的「未借閱讀者」，如圖 4 所示。

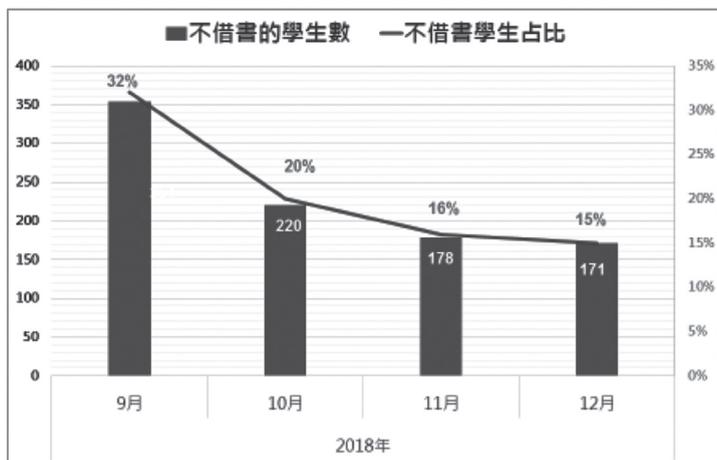


圖 4 本個案減少「未借閱讀者」成果分析圖

資料來源：本研究整理

觀察本個案「未借閱讀者」轉為借閱者之改變現象，有三項發現：

- (1) 獲獎的孩子會持續借閱；
- (2) 進步冊數未進前三名的孩子會增加借閱；
- (3) 閱讀課到館與借閱量正相關。

由上述閱讀推廣成果可知，特別關注並公開獎勵「未借閱讀者」轉為借閱者，對於減少「未借閱讀者」具顯著成效。

成果 2、民國 107 學年度全校借閱量較前一年增加 12,469 冊，正成長 153.46%。

本個案民國 105 學年度全校借閱量為 17,341 冊；民國 106 學年度成長至 23,325 冊，成長率為 134.51%（成長 5,984 冊）；民國 107 學年度持續成長至 35,794 冊，相較民國 106 學年度增加 153.46%（成長 12,469 冊）、相較民國 105 學年度成長 206.41%（成長 18,453 冊），如表 3 所示。

表 3

本個案民國 105-107 學年度圖書館借閱總冊數統計表

學年度	借閱總冊數	成長冊數 / 比率
民國 105 學年度	17,341 冊	比較基準
民國 106 學年度	23,325 冊	5,984 冊 / 134.51%
民國 107 學年度	35,794 冊	18,453 冊 / 206.41% * 相較 106 學年度成長 12,469 冊 / 153.46%

由成果 2 可得證，減少「未借閱讀者」等於增進借閱普及率，並將因此收穫借閱成長之效。

成果 3、民國 107 學年度閱讀尋寶活動，締造同儕閱讀成效，讓全校學生至少翻閱了學校圖書館裡的 1,617 本書。

本個案民國 107 學年度閱讀尋寶活動為期七周，全校學生總參與人次 3,233 位，為全校學生數 1,393 人之 2.32 倍，兩人合力完成之閱讀尋寶單大於 1,617 張。代表全校學童至少翻閱了本個案圖書館裡的 1,617 本書，由此成果可知，同儕互動是增強閱讀興趣最直接快速的方法，包含由同儕推薦好書、同儕一起選書共讀、同儕討論讀本內容，透過口語表達或圖文書寫方式分享等，都是設計閱讀推廣活動的有效元素。此外，本活動大受學生喜愛之主要因素如表 4 所示：

表 4

閱讀尋寶活動學生參與回饋表

可以得到許多知識	可認識圖書館的書	可以讓自己更加充實
能和朋友一起看書	書有很多很好看的書	可讓我們對書本印象深刻
可以看各種好書	可以學習跟朋友合作	可以培養閱讀興趣
可以認識很多字	可以學會寫書本的介紹	可發現許多我沒看過的書
很有趣又很好看	可以和好朋友一起分享	可培養自己對寫作的興趣
很好玩	可以把自己的想法寫出來	可學習到每本故事的涵意
可以再舉辦一次	可以讓我們變得愛讀書	讓我們知道很多有趣的書
可以增加友情，還可以多看一本書，學到裡面知識		

肆、研究發現

根據本個案 107 學年度「閱讀進步獎」73 位獲獎者問卷回饋之選答分析，本個案借閱推廣有如下發現：

- 一、「未借閱讀者」不借閱的主要原因為①沒時間、②沒借閱證、③沒有閱讀習慣、④沒喜歡書的條件缺乏。詳如表 5 所示：

表 5

「未借閱讀者」不借閱的主要原因分析

不借閱主要原因	人數	百分比	歸納類型
沒有時間	20	27.4%	缺乏外部條件
沒有借書證	19	26%	缺乏外部條件
沒有閱讀習慣	9	12.3%	缺乏內在動機
沒有喜歡的書	8	11%	缺乏內在動機
沒有同伴	7	9.6%	缺乏外在鼓舞
父母沒有鼓勵	5	6.8%	缺乏外在鼓舞
沒有閱讀興趣	3	4.1%	缺乏內在動機
書包太重	1	1.4%	缺乏內在動機

因為想看的書都看過了	1	1.4%	缺乏內在動機
總計	73 人	100%	

依據表 5 開放編碼之歸納發現，「未借閱讀者」原本不借閱的主要原因為三：(一) 缺乏內在借閱動機、(二) 閱讀課未到館借閱、(三) 沒有借書證等，占比 82.19%。其餘原因則為外在借閱動機及課業壓力，共計 13 人，占比 17.81%。

其中缺乏借書證亦為國小學生不借閱之主因，是研究者在文獻外的新發現。

二、「未借閱讀者」開始借閱的關鍵要素為①內容、②時間、③鼓勵、④借閱證的條件滿足。詳如表 6 所示：

表 6

「未借閱讀者」開始借閱的關鍵要素

「未借閱讀者」開始借閱關鍵要素	人數	百分比	歸納類型
我看到一本好書，發現閱讀其實蠻有意思的	21	28.8%	內容驅動
我的借書證補辦好、找到了，所以又能借書了	13	17.8%	證件滿足
班級導師開始鼓勵、指導我，或要求我借閱	12	16.4%	鼓勵驅動
其實我原本就喜歡閱讀，只是當時沒空來借書	9	12.3%	時間滿足
閱讀課經常到圖書館上課，讓我方便借閱了	7	9.6%	時間滿足
同學推薦了好書讓我借閱	4	5.5%	內容驅動
我覺得閱讀變容易了，所以開始借閱	3	4.1%	能力滿足
父母鼓勵或要求我借閱	2	2.7%	鼓勵驅動
功課減少，讓書包變輕了	1	1.4%	減壓滿足
想少看 3C 物品，保護眼睛	1	1.4%	替代滿足
總計	73 人	100%	

依據表 6 開放編碼之歸納發現，「未借閱讀者」改變閱讀態度與行為，開始借閱的關鍵要因素可歸納為下列七種類型：

(一) 內容驅動 (25 人，占比 34.25%) – 閱讀內容的吸引，是驅動「未借閱讀者」閱讀動機的最關鍵要素，如在陰暗角落發發現了喜歡的書、我覺得有些書的內容很好、同學推薦好書讓我借閱等。

- (二) 時間滿足 (16 人, 占比 21.92%) – 閱讀內容之外, 讓「未借閱讀者」得以開始借閱的第二關鍵要素乃在於在校閱讀時間的提供, 最有效的滿足方式就是閱讀課能到圖書館自由閱讀, 避免將閱讀課改上為國語課、作業訂正, 或其他教學之挪用。
- (三) 鼓勵驅動 (14 人, 占比 19.18%) – 來自父母或老師的閱讀鼓勵或要求, 也是驅動「未借閱讀者」願意開始在校借閱的關鍵因素之一。
- (四) 證件滿足 (13 人, 占比 17.81%) – 即使有時間能到圖書館看書, 也發現有喜歡的讀本想借閱, 能借閱的前提在於手中需擁有借書證, 所以事先辦妥借書證及到圖書館之前檢查確認有攜帶借書證, 是基本必要的準備作業。
- (五) 能力滿足 (3 人, 占比 4.11%) – 少部分的「未借閱讀者」之所以開始借閱, 是因為識字力及閱讀理解力的進步提升, 方得以感受到閱讀的樂趣。
- (六) 減壓滿足 (1 人, 占比 1.37%) – 身體負荷的瓶頸也是造成不借閱的主因之一, 因此, 當作業量減少讓書包減輕時, 就產生了得以借閱的機會。
- (七) 替代滿足 (1 人, 占比 1.37%) – 為減少使用 3C 產品觀看數位內容的頻率與時間長度, 以降低對眼睛的傷害時, 選擇以紙本閱讀替代 3C 閱讀。

三、「未借閱讀者」借閱成長與閱讀推廣的關聯為, 自由閱讀型活動最具成效, 53.13% 受訪者認為閱讀活動讓自己更愛閱讀。詳如表 7 所示:

表 7

「閱讀進步獎」受訪者的改變原因與閱讀活動關聯分析

改變原因類型	開始借閱的關鍵要素	喜歡的閱讀活動	會否保持借閱 / 原因
內容驅動	我看到一本好書, 發現閱讀其實蠻有意思的 (8 位)	- 都喜歡 / 純看書的活動、閱讀尋寶、閱讀課、晨讀、師生書展 - 都沒喜歡的 / 我不愛閱讀 (1 位)	會 / 因為老師規定閱讀課要借書、可以學習、書很好看、喜歡、因為我還想再得一次閱讀進步獎、會有新的活動

內容驅動	同學推薦了好書讓我借閱 (1 位)	都喜歡	會 / 喜歡閱讀
時間滿足	閱讀課經常到圖書館上課，讓我方便借閱了 (5 位)	師生書展、閱讀課、晨讀、共讀書結合作文、閱讀尋寶	會 / 但只館內看，不借出、因為我想把學校圖書全部借完、可以加強我的國語、有書可以看
時間滿足	其實我原本就喜歡閱讀，只是當時沒空來借書 (3 位)	新書展、閱讀課、閱讀尋寶、晨讀、師生書展	會 / 就是喜歡、培養閱讀能力
證件滿足	我的借書證辦好了，所以能借書了 (4 位)	借閱達量可抽獎、閱讀課、晨讀、閱讀筆記本	不一定 / 因為我已經高度近視、喜歡不會 / 只想館內閱讀
證件滿足	我找到借書證了，所以又能借書了 (1 位)	跟朋友一起讀、閱讀尋寶、師生書展、閱讀筆記本	會 / 這樣就不用一次把想看的書看完
鼓勵驅動	班級導師鼓勵我借閱 (3 位)	都喜歡、閱讀課、晨讀、共讀書結合作文	會 / 書很好看、喜歡、可以得到其他知識
鼓勵驅動	父母鼓勵我借閱 (1 位)	都喜歡	不會 / 懶得借書
規定驅動	班級導師規定我借閱 (3 位)	閱讀課、晨讀、閱讀尋寶、都喜歡、有獎勵的	會 / 這樣看不完的書才可以繼續看、愛看書
能力滿足	我覺得閱讀變容易了，所以開始借閱 (1 位)	活動都喜歡，但最喜歡在自己房間閱讀	會 / 因為我很喜歡閱讀
替代滿足	想少看 3C 物品，保護眼睛 (1 位)	新書展、閱讀課、晨讀	會 / 喜歡
減壓滿足	功課減少，讓書包變輕了 (1 位)	新書展	會 / 可以學很多知識

根據表 7 中 32 位受訪者訪談回饋之內容分析，本個案借閱成長與活動推廣關聯有如下發現：

(一) 閱讀推廣活動對「未借閱讀者」的借閱成長具正面影響

全校性的閱讀推廣活動中，自由閱讀型的活動是「未借閱讀者」參與度最高也最受用的活動類型，這類型活動的特性是讓受訪者可以自由選擇讀本進行安靜閱讀，最具代表性的自由閱讀活動就屬每學期固定有的閱讀課、以及晨讀。此研究發現與文獻相符，即內在閱讀動機是培養學童閱讀習慣影響深遠的關鍵，是透過選擇來驅動學童的閱讀力（McDonald, 2008）。

（二）閱讀推廣活動對「未借閱讀者」的借閱成長影響有三要素

在本個案 32 位「未借閱讀者」中，有 50% 受訪者喜歡學校裡有閱讀活動，且有 53.13% 受訪者認為閱讀活動會讓自己更愛閱讀，顯示本個案的閱讀推廣活動有效影響了至少 50% 受訪者的閱讀態度與借閱行為。

對受訪者最具成效的閱讀活動主要具備三元素：（1）可以安靜地看書—如晨讀、閱讀課、以及純看書的活動；（2）可以分享讀本—如跟同學一起讀寫的閱讀尋寶、（3）可以抽獎—如借閱量達標等類型之閱讀推廣活動。

四、「未借閱讀者」32 位訪談個案歸納分析發現

（一）開始借閱的五類改變要素為①讀本內容、②內在動機、③外在鼓勵、④外部條件、⑤閱讀習慣。茲分述如下：

1. 內容驅動變因

被讀本內容吸引是本個案「未借閱讀者」開始借閱的首要關鍵因素，正如文獻所示，閱讀動機是推動人們進行閱讀活動的內部動因，也是主要影響兒童閱讀活動的非智力因素之一，簡言之就是能回答「我為什麼想閱讀這本書？」，此由後天學習經驗形成，故可藉活動培養學童的閱讀內在動機（張必隱，2004）。

而能找到讓自己產生閱讀行為的那一本書，則是基於八種機緣，包含（1）同學的推薦、（2）隨意瀏覽書架、（3）湊近聚集人潮、直接翻閱內容、（5）刻意尋找某類書或某本書、（6）發現容易閱讀的書、（7）看過影片後延伸閱讀、（8）老師介紹等。

至於挑選讀本的要點則在於內容好看或內容有趣，至於打動本個案「未借閱讀者」開始借閱的讀本有五種類型，包含（1）漫畫書、（2）圖文書、（3）小說、（4）百科、（5）繪本。

2. 內在動機變因

本個案「未借閱讀者」在開始借閱後，會保持借閱的內在動機包

含(1)知識因素，相信閱讀可以讓自己得到很多知識；(2)學習因素，可以加強國語、培養閱讀能力、養成閱讀好習慣；(3)興趣因素，本身對閱讀有興趣、就是喜歡閱讀、認為閱讀是一件非常好的事、想把學校的書全部借完、保持借閱就不用一次把想看的書看完、看不完的書才會繼續看等因素。

本個案 32 位受訪者均持正面閱讀態度。最令受訪者感受到閱讀樂趣的部分包含(1)結局、(2)過程、(3)全部內容、(4)精彩部分、(5)有趣部份、(6)緊張部份、以及(7)知識部份。

3. 外在鼓勵變因

來自老師和父母的鼓勵閱讀，是本個案「未借閱讀者」產生閱讀行動的主要外在變因。受訪者期待老師鼓勵的方式包含(1)口頭鼓勵、(2)物質獎勵、(3)提供讀本或取得讀本機會。至於父母鼓勵其閱讀的方式則包含(1)口頭鼓勵、(2)陪伴閱讀、(3)教導閱讀、(4)提供閱讀獎勵。而受到外在鼓勵的啟蒙年紀約在 2 歲至 10 歲。此研究發現如文獻所示，教師是學校閱讀活動成效的影響主因之一，如教師推薦書、善用閱讀課提供學童固定時間自由閱讀、口頭獎勵或實質獎勵等(周芷誼，2006)。

由此可知，教師和父母是培養學童閱讀力的兩大社會要素，舉凡藉由獎勵、陪伴、或教導閱讀能力等方式，均對養成學童主動閱讀和習慣閱讀深具影響力。

4. 外部條件變因

同伴、時間、和借閱證，是讓本個案「未借閱讀者」得以開始借閱的三項外部條件變因。在挑選閱讀同伴部分，受訪者偏愛(1)喜愛閱讀的同儕、(2)興趣主題或讀本類型相似的同儕、(3)個性相合的同儕。另在時間方面，閱讀課帶給受訪者的效益包含(1)提供每周一次的固定閱讀時間、(2)養成了閱讀習慣、(3)有機會體會閱讀樂趣、(4)提供了借閱機會，甚至是唯一的時間機會。

因此，在學校生活的固定作息環境裡，能提供固定閱讀時間，如閱讀課和晨讀，對於學童養成閱讀習慣是有效助力，而增強學童閱讀動機的有效方式，則可善用同儕在閱讀分享上之影響力。

5. 閱讀習慣變因

本個案「未借閱讀者」在民國 107 學年度養成借閱習慣的關鍵因素為(1)因閱讀課而擁有閱讀時間、以及(2)感受過閱讀的樂趣。

(二)持續借閱的七類驅動力為①知識、②學習、③活動、④獎勵、⑤老師、

⑥興趣、⑦內容。茲分述如下：

- (1) 知識驅動－因為相信閱讀可以讓自己得到很多知識。
- (2) 學習驅動－因為閱讀帶來的學習效益，包含可以加強我的國語、培養閱讀能力、養成閱讀好習慣等。
- (3) 活動驅動－因為學校持續有推廣閱讀的新活動。
- (4) 獎勵驅動－因為還想再得一次閱讀進步獎。
- (5) 老師驅動－因為老師每次帶全班到圖書館上閱讀課，都會要求並規定每人都要借閱兩本。
- (6) 興趣驅動－保持借閱的動機是因為本身對閱讀有興趣，屬於內在動機類型。受訪者的回饋包含有就是喜歡、因為閱讀是一件非常好的事、因為我很喜歡閱讀、因為我想把學校的書全部借完、喜歡閱讀、愛看書、保持借閱就不用一次把想看的書看完、這樣看不完的書才可以繼續看等讓其保持借閱之原因。
- (7) 內容驅動－保持借閱的動機是受讀本內容本身所驅動，主要因為有書可以看、以及因為書很好看兩種因素。

上述研究發現與文獻多有吻合，學童閱讀乃因認為閱讀是一種生活技能，可以幫助他們找到想要或需要知道的知識，或是因為閱讀本身很有趣，如果有更多時間、如果讀本是他們感興趣的主題，他們會閱讀更多（Clark & Foster, 2005）。

伍、結論與建議

根據研究結果分析發現本個案民國 107 學年度第一學期 73 位「未借閱讀者」產生的主要原因，並藉由立意訪談其中 32 位轉為「閱讀進步獎」獲獎者，得知其開始借閱的關鍵改變因素，及與閱讀推廣之關聯所在。分述三項研究問題之結論如下：

- 一、本個案「未借閱讀者」不借閱的四項主因是（1）沒時間、（2）沒借閱證、（3）沒習慣、（4）沒喜歡的書。
- 二、本個案「未借閱讀者」開始借閱的四項關鍵要素為（1）讀本內容、（2）閱讀時間、（3）師長鼓勵、（4）持有借閱證。
- 三、本個案「未借閱讀者」最喜愛活動類型為（1）自由選讀、（2）結伴閱讀。

根據上述三項結論，綜合分析本個案研究結論如下：

- 一、由於本個案「未借閱讀者」不借閱的主要原因與未借閱期長短無明顯關聯，即不借閱原因雷同，因此學校所規劃之閱讀推廣活動

可一體適用。

二、由於本個案「未借閱讀者」轉為借閱者的三大關鍵要素是時間、讀本、及同伴。因此有效協助「未借閱讀者」轉變成為借閱者的關鍵在於：

- (1) 提供固定借閱時間—即每周一堂的閱讀課須能到館閱讀，並確保學童持有借書證；
- (2) 提供選書自由—不同於教室內規定閱讀共讀書之限制，而是讓學童能自由瀏覽圖書館書架自主挑選有興趣的讀本進行閱讀，才能有助於閱讀滿足與閱讀期待，因而形成閱讀行動之循環效應；
- (3) 鼓勵同儕互相推薦讀本與作伴閱讀—可允許學童作伴瀏覽找書與閒聊內容，或規劃同儕共享閱讀之推廣活動。

此外，在滿足時間、讀本及同伴三大轉變要素同時，親師莫忘常常鼓勵閱讀，俾將增添綜效。

三、由於本個案「未借閱讀者」能展開借閱，是養成閱讀習慣的關鍵所在。因此協助「未借閱讀者」開始翻開讀本進行閱讀，並因此獲得正向閱讀經驗，是培養「未借閱讀者」成為長期借閱者的有效方式。

四、由於驅動「未借閱讀者」閱讀成長所需活動要素為單純閱讀與同儕結伴選讀。因此，學校在閱讀推廣上可多以兩種類型活動為設計主軸：

- (1) 純閱讀型活動—如閱讀課與晨讀（無須書寫閱讀心得）；
- (2) 跟朋友一起閱讀型活動—如閱讀尋寶，一起選書一起閱讀後，再一起書寫內容介紹。

根據本個案閱讀推廣成果及研究分析顯示，避免產生「未借閱讀者」或改變「未借閱讀者」為借閱者的關鍵要素，均在於提供學童每周固定閱讀時間，以及提供依興趣選擇讀本的自由空間，並在其有所改變時給予肯定和鼓勵，強化樂於借閱態度，以期能持續借閱行為。因此，研究者歸納分析改變國小學生借閱成長因素如圖 5 所示：

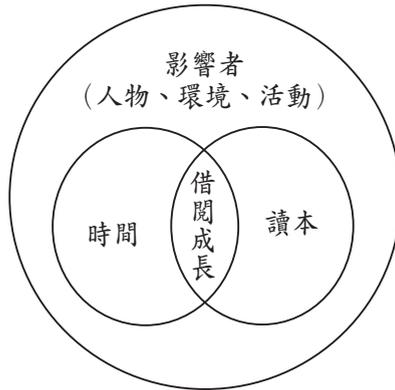


圖 5 借閱成長要素示意圖

借閱成長要素中的影響者，除了閱讀環境與閱讀活動外，人物部分係指有協助能力的大人或年紀相仿的親友，包含教師、同儕、父母、手足、閱讀推動者等。循著借閱成長要素示意圖線索思考，可發現在提供閱讀時間下，以讀本內容驅動閱讀，是有效推動學童持續閱讀方式，而圖書館正是實踐閱讀時間與選書空間最理想的結合體。

因此，學校圖書館增進借閱成長之關鍵途徑有二：一是「增進借閱人口」、二是「增進借閱頻率」。研究者建議方針詳如下述：

一、給學校閱讀推動團隊的建議

(一) 改善借閱成長的推廣活動方式是減少「未借閱讀者」。

增進借閱人口即為減少「未借閱讀者」，且在獎勵經常借閱者同時，也獎勵「未借閱讀者」開始借閱，協助每位學童習慣閱讀或愛上閱讀，將更具閱讀推廣深意。為此，研究者提出六項閱讀推廣活動設計建議供參考：

1. 以圖書館為活動地點設計閱讀推廣活動

藉此方式增加學童於閱讀課外的到館機會，或增加閱讀課到館時的借閱機會，讓「未借閱讀者」有機會多親近圖書館，並在不知不覺中習慣來到圖書館借閱或愛上圖書館，如本個案之師生書展、閱讀尋寶等活動。

2. 以讀本內容引導學童閱讀館藏

因為「發現一本喜歡的書」是本個案「未借閱讀者」轉變為借閱者最關鍵因素。因此，以讀本內容驅動「未借閱讀者」是最有效改變閱讀態度與產生閱讀行為的推廣方式。因此，在閱讀推廣活動設計上

要從封面走進到內容，增加「未借閱讀者」實際閱讀書中內容機會，方能增加閱讀之樂的體會與期待而持續借閱。

3. 設獎項鼓舞「未借閱讀者」展開借閱行動

「未借閱讀者」比經常借閱者更需要閱讀行動上的推進與鼓舞。因此，閱讀推廣活動設計上要讓每位「未借閱讀者」的進步被看見且被肯定，增強「未借閱讀者」榮譽心，讓受訪者產生正向的閱讀態度，因而提升借閱動機而增加借閱行動。

4. 舉辦全校性活動締造整體效益

讓校園閱讀氛圍影響最大化，同時提升全校學童借閱成長。

5. 與課程結合累積長期效益

讓參與人數最大化，如結合閱讀課、綜合課、特色課程等，累積長期效益影響全校及全班學生。

6. 單純化活動參與方式爭取導師支持

保障學童順利參與及獲得導師幫助機會，如識字、鼓勵參與等。為此，在閱讀活動規劃設計上，規則要單純簡單，愈讓導師容易引導或指導，就更容易獲得導師的支持推動。

(二) 藉由讀本內容引發並增強閱讀興趣，來增加借閱頻率。

由於驅動本個案「未借閱讀者」改變閱讀態度與行為，開始借閱的首因是受到讀本內容驅動，故建議善用內容引發學童閱讀興趣，因而增加借閱頻率。

因此，研究者提出三項閱讀推廣活動技巧建議供參考：

1. 結合課程簡介讀本

利用適當課程機會，靈活運用介紹讀本內容技巧，如朗讀、遊戲、影音觀賞或閱讀理解活動等，以聽課閱讀方式引導學童認識推薦書，觸發其閱讀興趣，受好奇心驅使於下課後到館產生借閱行為。

2. 固定時間到圖書館館自由選書

簡單又有效增強閱讀興趣的兩種方式為（1）讓學童自由選擇讀本，因為只有學童自己知道想翻開哪一本書閱讀、（2）固定帶學童到圖書館選書，因為閱讀習慣和閱讀頻率是增強閱讀興趣最紮實的作法。

3. 鼓勵同儕分享讀本

同儕互動是增強閱讀興趣最直接快速的方法，包含由同儕推薦好書、同儕一起選書共讀、同儕討論讀本內容，透過口語表達或圖文書寫方式分享等，都是設計閱讀推廣活動的有效元素。

二、給班級導師的建議

(一) 明確鼓勵閱讀來增進借閱人口

本研究顯示，班級導師對於閱讀行為支持與否的態度和政策，決定性的影響了學童的閱讀興趣和閱讀習慣養成。一來因為班級導師完全掌握了學童在校的作息和活動參與，班級導師沒提供借閱時間，學童就幾乎沒有借閱機會；二來因為班級導師的價值觀點對學童而言影響深遠。因此，班級導師若能明確執行鼓勵閱讀政策，無論是口頭鼓勵借閱、給予物質鼓勵借閱、或是規定一律借閱等，均能有效達到增進借閱人口。

(二) 閱讀課帶進圖書館及鼓勵同儕閱讀來增進借閱頻率

本研究顯示，沒有時間閱讀是產生「未借閱讀者」的首要原因，而由於學童在校作息主要受制於課程之安排，因此，班級導師落實晨讀時光之閱讀，及善用閱讀課將全班學童帶進圖書館自由選書閱讀，將大有助益增進借閱頻率。若能再加以鼓勵同儕互相推薦讀本或作伴借閱，將更添成效。

三、給家長的建議

(一) 允許孩子借閱來增強閱讀動機與借閱行為，因而增進借閱人口。

本研究顯示，學童的主要閱讀動機是受到讀本內容吸引，並非全然決定於父母在學齡前的閱讀啟蒙。因此父母若欲鼓勵閱讀，只要允許學童借閱及童親近閱讀環境，就能增進借閱人口。因為提供學童接觸讀本的時間和空間機會，就是驅動學童借閱行為最有效的方式之一。允許就是一種鼓勵。若父母更積極陪伴學童閱讀、或教導閱讀、或分享閱讀，對於其借閱成長自當更具效益。

(二) 肯定孩子參加閱讀活動來增進借閱頻率

本研究顯示，父母的閱讀習慣並非影響學童借閱行為最大主因，因為學童自幼兒園時期進入教育體制後，受到學校閱讀環境、教師閱讀態度、以及同儕推薦閱讀的影響較大。因此，只要父母能認同呼應學校的鼓勵閱讀政策，並且支持鼓勵學童積極參與閱讀推廣活動，就能達力上加力的增進學童借閱頻率。

本研究主要貢獻為發現國小學生開始閱讀最需要的是時間與書中內容，以及習慣終有一天會因理解而愛，所以閱讀推廣先追求閱讀習

慣至為關鍵。學校教育若想幫助學童養成閱讀習慣，可自下述三項關鍵因素著手重視並提供滿足，必大有助益閱讀興趣與習慣的養成：

1. 提供每周至少一次的到館閱讀課，讓學生自由借閱，給予時間和空間，增加閱讀機會；
2. 介紹書中內容引起閱讀動機，或協助學生翻閱書中內容找到自己感興趣的書，引發閱讀行動；
3. 老師和父母時常口頭鼓勵孩子閱讀，也鼓勵和同學作伴閱讀並互相推薦好看的書。

陸、未來研究建議

研究者對於後續相關研究建議，提出兩項研究方向：

- 一、聚焦探討改變「未借閱讀者」的讀本—藉由此書單效果分析，找出能吸引各年級「未借閱讀者」的讀本，主動介紹或陳列於圖書館推薦書架，並搭配閱讀活動增加推廣成效，有效減少「未借閱讀者」，達借閱成長之效。
- 二、追蹤探討「未借閱讀者」轉為借閱者後的借閱狀況—藉此找出構成持續借閱之關鍵要素，規劃有助於培養閱讀習慣之閱讀推廣活動，以協助「未借閱讀者」成為持續借閱者，進而成為長期愛閱者。

參考文獻

- 方子華（2004）。國小學生家庭閱讀活動、學校閱讀環境與閱讀動機之相關研究（未出版之碩士論文）。國立屏東師範學院國民教育研究所，屏東縣。【Fang, T. H. (2004). *Guo xiao xue sheng jia ting yue du huo dong xue xiao yue du huan jing yu yue du dong ji zhi xiang guan yan jiu* (Unpublished master's thesis). National Pingtung University of Education, Pingtung. (in Chinese)】
- 王韻齡（2019）。「電腦課消失 閱讀力養成更重要」。親子天下雜誌 3 月號，105，80-82。【Wang, Y. L. (2019). *Dian nao ke xiao shi yue du li yang cheng geng zhong yao*. *Education, parenting family life style*, 105, 80-82. (in Chinese)】
- 付京華（2011）。小學生閱讀習慣養成“四法”。少年兒童研究，(11X)，19-20。【Fu, J. H. (2011). *Xiao xue sheng yue du xi guan yang cheng si fa*. *Children's Study*, (11X), 19-20. (in Chinese)】

- 艾德勒 (Adler, M. J.)、范多倫 (Van Doren, C. L.) (2016)。如何閱讀一本書 (*How to read a book*) (張惠卿編譯)。新北市：臺灣商務。【Adler, M. J., & Van Doren, C. L. (2016). *How to read a book*. (Chang, H. C., trans.). New Taipei: The Commercial Press. (in Chinese)】
- 李崇建、甘耀明 (2017)。閱讀深動力：從「對話」開啓閱讀，激發出孩子的不凡人生。臺北市：寶瓶文化。【Lee, C. C., & Kan, Y. M. (2017). *Yue du shen dong li: Cong dui hua kai qi yue du ji fa chu hai zi de bu fan ren sheng*. Taipei: Aquarius Publishing. (in Chinese)】
- 林玉卿 (2012)。國小學生閱讀行為與學校推動閱讀活動相關之研究以臺東縣某國小為例 (未出版之碩士論文)。國立臺東大學教育學系，臺東市。【Lin, Y. C. (2012). *A study on the Relationships between Reading Behaviors about Elementary School Students and the Study of Promoting Reading Activities of School. Take one Elementary School in Taitung for Example* (Unpublished master's thesis). National Taitung University, Taitung. (in Chinese)】
- 周芷誼 (2006)。閱讀環境與學童閱讀態度相關之研究 - 以彰化縣一所國小五年級為例 (未出版之碩士論文)。國立台中教育大學社會科教育學系，台中市。【Chou, C. Y. (2006). *Yue du huan jing yu xue tong yue du tai du xiang guan zhi yan jiu: Yi zhang hua xian yi suo guo xiao wu nian ji wei li* (Unpublished master's thesis). National Taichung University of Education, Taichung. (in Chinese)】
- 張必隱 (2004)。閱讀心理學。北京：北京師範大學。【Chang, B. Y. (2004). *Yue du xin li xue*. Beijing: Beijing Normal University. (in Chinese)】
- 張怡婷 (2003)。個人認知風格、班級閱讀環境與國小高年級學童閱讀行為之相關研究 (未出版之碩士論文)。國立屏東師範學院國民教育研究所，屏東縣。【Chang, Y. T. (2003). *The relationships between cognitive styles, classroom reading environment and reading behavior among high grade in elementary school students* (Unpublished master's thesis). National Pingtung University of Education, Pingtung. (in Chinese)】
- 陳海泓 (1999)。兒童讀物、閱讀課和圖書館館藏對兒童學業成就以及教育機會均等之理論探討。台南師範學院學報，32，1-25。【Chen, H. H. (1999). A Theoretic Study of the Effects of Children's

- Books, Reading Instruction and Library Collections on Achievement and Equality. *Journal of National Tainan Teachers College*, 32, 1-25. (in Chinese)】
- 國家圖書館 (2019)。中華民國圖書館年鑑一〇七年。臺北市：國家圖書館。【National Central Library. (2019). *Yearbook of Librarianship in Taiwan 2018*. Taipei: National Central Library. (in Chinese)】
- 聯合報 (2019)。民調 / 逾 4 成受訪者去年一整年沒看過書。聯合報系民意調查中心。上網日期 2019 年 3 月 13 日，檢自：<https://vision.udn.com/vision/story/12844/3693732>【United Daily News. (2019, March 13). *Min tiao yu si cheng shou fang zhe qu nian yi zheng nian mei kan guo shu*. Lian he bao xi min yi diao cha zhong xin. Retrieved from <https://vision.udn.com/vision/story/12844/3693732> (in Chinese)】
- 錢伯斯 (Chambers, A.) (2014)。打造兒童閱讀環境 (*The reading environment: How adults help children enjoy books*) (許慧貞譯)。臺北市：天衛文化。【Chambers, A. (2014). *The reading environment: how adults help children enjoy books*. (Hsu, H. C., trans.). Taipei: Tien-Wei Publishing. (in Chinese)】
- Alexander, J. E., & Heathington, B. E.(1988). *Assessing and correcting classroom reading problems*.Glenview, IL.: Scott, Foresman& Co.
- Chouldhury, B. K., &Misra, S. (1990). Survey of reading habits of post graduate students Sambalpur University. *CLIS Observer*, 7(3-4), 87-92
- Clark, C., & Foster, A. (2005). *Childrens and young peoples reading habits and preferences: The who, what, why, where and when*. London: National Literacy Trust.
- De Naeghel, J., Van Keer, H., & Vanderlinde, R. (2014). Strategies for promoting autonomous reading motivation: A multiple case study research in primary education. *Frontline Learning Research*, 2(3), 83-102.
- De Naeghel, J., Van Keer, H., Vansteenkiste, M., Haerens, L., & Aelterman, N. (2016). Promoting elementary school students' autonomous reading motivation: Effects of a teacher professional development workshop. *The Journal of Educational Research*, 109(3), 232-252.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1987). The support of autonomy and the control of behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 1024-1037. doi: 10.1037//0022-3514.53.6.1024

- Edwards, L. H. (1994). Kid's eye view of reading: kindergartners talk learning how to read. *Childhood Education, 70*, 137-141.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley.
- Huang, H. C., Tsai, Y. H., & Huang, S. H. (2015). The relevant in promoting reading activities in elementary schools. *International Journal of Evaluation and Research in Education, 4*(2), 62-70.
- Mathewson, G. C. (1994). *Model of attitude influence upon reading and learning to read*. In R. B. Ruddell, M. R. Ruddell, & H. Singer (Eds.), *Theoretical models and processes of reading* (pp.1131-1161). Newark, Del.: International Reading Association.1
- McDonald, M. L. (2008). *Teachers' and students' perceptions of reading motivation and observable classroom practices: investigating the relationships*. (Unpublished Doctoral dissertation). College of Bowling Green State University, Bowling Green, OH.
- Mellon, C. A. (1992). It's the best thing in the world!: Rural children talk about reading. *School Library Journal, 38*(8), 3-40.
- Panigrahi, C., & Panda, K. C. (1996). Reading interests and information sources of school going children: A case study of two English medium schools of Rourkela, Indian Malaysia. *Journal of Library and Information Science, 1* (1), 57-65.
- Reeve, J. (2009). *Understanding motivation and emotion*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist, 55*, 68-78. doi:10.1037/0003-066X.55.1.68
- Skinner, E. A., & Belmont, M. J. (1993). Motivation in the classroom: Reciprocal effects of teacher-behavior and student engagement across the school year. *Journal of Educational Psychology, 85*, 571-581. doi: 10.1037/0022-0663.85.4.571
- Smith, M. C. (1989). *A longitudinal investigation of reading attitude development from child to adulthood*. (ERIC Document Reproduction Service No. ED 305598)
- Sullivan, A., & Brown, M. (2013). Social inequalities in cognitive scores at

age 16: The role of reading. *CLS Working Papers*, 2013(13/10).

Thompson, R., & Mixon, G. A. (1995). *Factors influencing the reading status of inner-city, African-American children Perspectives in reading Research No.8* (ERIC Document Reproduction Service No. ED 387782)

Todd, R. J., & Kuhlthau, C. C. (2005). Student learning through Ohio school libraries, Part 1: How effective school libraries help students. *School Libraries Worldwide*, 11(1), 63-88.

The Factors Changing Book Borrowing Behavior of Elementary School Students

Nien-Hsien Kuan

Graduate Student
Graduate Institute of Library and Information Studies
National Taiwan Normal University

Chao-Chen Chen

Professor
Graduate Institute of Library and Information Studies
National Taiwan Normal University

School libraries have been taking three important responsibilities regarding reading instruction, including promoting various reading activities, developing students' reading interests and habits, and facilitating students' reading engagement, with an ultimate goal of enhancing students' reading literacy, strengthening their reading comprehension, and developing habits of life-long learning (Todd & Kuhlthau, 2005). However, according to a survey published in the Yearbook of Librarianship in Taiwan 2018, the number of collections in elementary school libraries was 41,532,082, the total of students was 985,784, the average of borrowed volumes per student was 27.8 (Taiwan National Library, 2019), and the mean of borrowed volumes per week per student was 0.53, less than 1.

Out of concern for a lack of studies on how to influence “un-borrowed readers” for encouraging borrowings of library collections, when working as the reading teacher of the concerned cases of this study, the researcher developed a thought of influencing un-borrowed readers, with a hope of engaging every student in reading. Three research questions were proposed in this case study.

1. What are the main reasons of students becoming un-borrowed readers?

2. What are the key elements of motivating un-borrowed readers to start borrowing?
3. What are the relations between un-borrowed readers' borrowing growth and reading promotion?

Research Methods and Studied Cases

Feedback questionnaires and semi-structured interviews were adopted as the research tools in this study. The questionnaire was issued to 73 students who had won the “Progressive Reader” title during the October-December period in 2018, accounting for 40% of un-borrowed readers, in 33 classes (as 72% of 46 classes) from second to sixth grades. Purposive sampling was used to identify 32 students for interviews, accounting for 43.84% of the study population.

Conclusions and suggestions

Five findings were revealed regarding behaviors of unborrowed readers.

1. The main reasons of students' not borrowing included lacks of time, library cards, reading habits and fondness for books.
2. The key factor of motivating unborrowed readers to start borrowing was the fulfilling of conditions, including intriguing contents, allowed time, teacher's encouragement, and owning of library cards.
3. The most effective approach of reading promotion in terms of borrowing growth was free reading activities, such as reading instructions and morning reading time.
4. In addition to quantitative methods, key elements of motivating borrowing were identified from interview data as material contents, intrinsic motivation, extrinsic encouragement, external conditions, and reading habits.

The most crucial element of motivating unborrowed readers to start borrowing was they being attracted by material contents, and the intrinsic motivations for keeping borrowing include knowledge, learning, and interests, etc. In addition, teacher's encouragement was one of the extrinsic factors, and the expected approaches of teacher's

encouragement included oral encouragement, substantial rewards, and provision of books for obtaining. Other external factors included peers, time, and library cards.

5. The factors motivating unborrowed readers to keep borrowing included knowledge, learning, activities, rewards, teachers, interests, and material contents.

Four conclusions were generated in this study.

1. Reading promotion activities were appropriate and effective for unborrowed readers.
2. The key elements of assisting unborrowed readers in transforming as borrowers include (1) providing fixed time of borrowing and making sure that students have their own library cards, (2) allowing free choices of books, which facilitates developing habits of regular reading, and (3) encouraging peer recommendation and accompanying reading.
3. Assisting unborrowed readers in starting opening books to read and acquiring positive experiences can help them become regular borrowers.
4. The key design principles of school reading promotion could include (1) pure reading, without having to write reading reflections, and (2) peer reading.

Based on the insights mentioned above, one can learn the key approach of promoting borrowing growth was increasing numbers of borrowers and enhancing borrowing frequencies; therefore, a few suggestions are provided in this study.

1. It is suggested that the teams of school reading promotion should (1) decrease the number of unborrowed readers for enhancing borrowing growth, and (2) utilize quality contents to intrigue and reinforce reading interests for enhancing borrowing frequencies.
2. It is suggested that teachers should (1) demonstrate clear behaviors of encouraging students' reading, for increasing borrowers, and (2) bring students into libraries during reading instructions and encourage peer reading, for enhancing borrowing frequencies.

3. It is suggested that parents should (1) allow children to borrow books on their own, for reinforcing their reading motivation and borrowing behaviors, and (2) approve of children's participating in reading activities, for enhancing borrowing frequencies.

This study contributes to identifying the fact that elementary school students need preserved time for reading and quality contents to intrigue reading. It also revealed that love for reading develops from understanding the reading fun in regular reading; therefore, the most important of promoting reading is to develop students' reading habits.