

檔 號：
保存年限：

中華民國圖書館學會 函

受文者：本會永久會員、個人會員、學生會員

發文日期：中華民國 107 年 5 月 31 日

發文字號：臺會發字第 107033 號

速別：普通

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：中華民國圖書館學會 107 年度研習班一覽表

地址：10001 臺北市中山南路 20 號

承辦人：胡南星

電話：02-23312475

傳真：02-23700899

電子郵件：lac@ncl.edu.tw

主旨：為增進圖書館相關工作人員專業知能，本會本(107)年度辦理各研習班如說明一，課程詳情及報名相關事項如說明二，敬請踴躍參加。

說明：

一、各研習班承辦單位、辦理日期如下（依開班日期先後順序）：

- (一)、國立政治大學圖書館暨科資中心：「人工智慧於發展圖書館創新服務研習班」(7月16日至7月20日)
- (二)、國立臺灣大學圖書資訊學系：「閱讀、健康、堅韌力：書目療法專業知能研習班」(7月16至7月20日)
- (三)、臺北市立圖書館：「行銷基本力—圖書館網路與社群行銷研習班」(8月6日至8月10日)
- (四)、國家圖書館：「圖書館資訊組織基礎訓練研習班」(8月17日、8月24日、8月31日)

二、本年度研習班課程詳情請參見本會網站 (<http://www.lac.org.tw>) 「最新學會公告」，並至本會網站「教育訓練」系統(<http://lac4.glis.ntnu.edu.tw/LacEduMember>)瀏覽及登入報名。

正本：本會永久會員、個人會員、學生會員

副本：本會、教育委員會

理事長 柯皓仁

中華民國圖書館學會 107 年度研習班一覽表

序號	名稱 / 人數	研習時間	承辦單位	研習課程	研習費用
1	人工智慧於發展圖書館創新服務研習班 (預計招收 60 人)	7/16-7/20 五天	國立政治大學圖書館暨社會科學資料中心	(一)面對AI人工智慧之圖書館未來發展； (二)圖書館大數據資料探勘與創新服務應用； (三)淺談資料探勘技術與圖書館應用； (四)開放源碼資料探勘工具介紹與應用； (五)基於人工智慧發展圖書館支援數位人文研究服務； (六)人工智慧於學術資料分析應用； (七)圖書館資訊服務系統之使用者行為記錄、分析、探勘與應用； (八)導入機器人於圖書館服務創新； (九)人工智慧技術導入圖書館創新服務-國立公共資訊圖書館經驗分享； (十)從數據管理服務與人工智慧談圖書館館員專業能力提升。	6,000 元
2	閱讀、健康、堅韌力：書目療法專業知能研習班 (預計招收 70 人)	7/16-7/20 五天	國立臺灣大學圖書資訊學系	(一)閱讀，預約健康幸福人生—談「書目療法」與情緒療癒； (二)如何選擇與分析書目療法素材(1)—繪本/心理自助書/小說/詩歌 小組微實作與討論； (三)療癒繪本是怎樣誕生的？—談療癒繪本的發想、編輯和推廣； (四)選擇情緒療癒繪本—學員個人實作成果分享； (五)如何選擇與分析書目療法素材(2)—音樂/歌曲/電影 小組微實作與討論； (六)打開青春期孩子的心—李偉文醫師的「電影療法」經驗談； (七)如何帶領團體進行互動式書目療法：理論與小組實作； (八)臨床心理師的「團體詩歌療法」—談「創造性詩歌寫作」的療癒效用； (九)繪本與幼兒之情緒療癒—小兒科醫師的門診經驗； (十)從兒童心智發展觀點談兒童療癒閱讀； (十一)大學圖書館與學生心理健康促進—談清華大學南大校區之「心靈驛站」； (十二)「心閱讀：共創韌性新世代」—臺北市萬興國小圖書館的療癒閱讀推廣活動； (十三)公共圖書館之書目療法服務—桃園市立圖書館的實務經驗； (十四)綜合座談暨結業式。	6,000 元
3	行銷基本力—圖書館網路與社群行銷研習班 (預計招收 34 人)	8/6-8/10 五天	臺北市立圖書館	(一)圖書館創意行銷； (二)創意文案寫作力； (三)「+1」分享行銷力； (四)影像行銷力—社群影音傳播技巧； (五)社群行銷力—Facebook 社群行銷技巧與實作(整日課程)； (六)社群行銷力—雲端工具與即時通訊行銷技巧(整日課程)； (七)影像行銷力—影片製作與剪輯技巧(整日課程)。	6,000 元
4	圖書館資訊組織基礎訓練研習班 (預計招收 50 人)	8/17 8/24 8/31 三天	國家圖書館	(一)資訊組織概論； (二)編目資源應用； (三)記述編目(含各類資源MARC21 實作)； (四)主題分析(含實作)； (五)學習成就評估：綜合測驗。	4,000 元