

附件一

【電子報廣告樣式說明】

一、廣告位置

電子報規劃的固定廣告位置，統一於電子報的左上廣告區（如下圖）。此廣告區域於電子郵件瀏覽時，皆呈現在優先被閱讀的最上方，包括如 Outlook、Outlook Express、Webmail/Yahoo/Gmail、Mozilla/Thunderbird 等電子郵件閱讀環境。



二、廣告類型

1. 文字廣告樣式

- **【標題】**：精簡標題，提供超連結功能，16 字以內(含標點)。
- **【說明】**：詳細內容說明，不提供連結或互動功能，50 字以內(含標點)。
- **【網址】**：廣告主網址(URL)辨識資訊，不提供連結功能。
- 範例如下：

標題 說明 網址	<p>秀才不出門，事也能天下知</p> <p>udndata「聯合知識庫」，新聞與知識，強力放送中！</p> <p>udndata.com</p>
---	---

2. 圖檔廣告樣式

- 圖檔格式限用 Gif、JPG、或 PNG 格式。
- 圖檔廣告尺寸，為參考美國互動廣告局(IAB)對網路圖檔廣告的規範。分 120 x 60 及 120 x 240 兩種尺寸，陳列方式如下：

