

# 日本手機電子書使用調查

飛資得資訊有限公司 陳冠華 譯

## 前言

日本總務省最新公布的日本「通訊利用動向調查」顯示，2005 年底日本上網人口高達 8,529 萬人，上網普及率為 66.8%，較 2004 年成長 4.5 個百分點。同時有 87% 家庭連網，而企業連網方面，比率也達 99.1%。若依上網終端設備區分，透過手機上網人口達 6,923 萬人，較 2004 年成長 18.8%，這是首次手機上網人口超越電腦上網者（6,601 萬人），這也是目前在全球已開發的國家中首見的情況，由此可知日本國民對於手機上網的青睞。

在朝日新聞在二月份一則報導「休閒性的出版品在手機閱讀亦受到女性消費者的青睞」的新聞中指出，日本的電子書市場開始蓬勃發展的情況，以休閒性的漫畫「北斗神拳」、「上班族金太郎」等 150 種漫畫為例，在今年的元月份就被下載一萬多次，營業額有 200 多萬日幣。日本的 IT 產業調查中也指出，2005 三月時，日本的電子書市場產值約有 45 億日幣，比 2004 年成長了 2.5 倍，其中行動電話的電子書市場就佔了 12 億，比 2004 年成長了 10 倍之多，調查單位的研究報告中指出，手機下載的電子書中，有超過一半的內容多為休閒性的內容居多(星座、命理、漫畫、短篇小說、寫真集..等)。(詳見 細沢礼輝，朝日新聞『電子コミック携帯で「ながら読み」、女性にも人気』2006.2.19)

目前日本的手機業者正積極投入提升在手機上觀看漫畫的相關技術，相關的出版社對於電子書市場蓬勃發展是否會影響整體出版市場則保持樂觀的看法，它們認為手機電子書市場對於實體的單行本漫畫、週刊和雜誌銷售量減少反而有互補的作用，手機電子漫畫書有「零上架費」、「零庫存」成本的優點，日本著名的出版社小學館，從 2004 年春天開始，已經將旗下最廣受歡迎<週刊少年 SUNDAY> 和已經拍攝成動畫電影的 20 多種暢銷漫畫提供給 NTT 公司，作為可下載的電子書。

## 使用調查基本概況

此次調查是由日本專門針對資訊技術、網路使用等議題的 INFO PLANT 公司所進行的第 226 次，全國電子書調查報告，這次主要的調查內容是以下列幾個問題為核心，進而瞭解日本大眾使用手機電子書的習慣。

## 調查方法：

問卷調查法，利用手機問卷和網頁等方式針對實際使用手機無線上網加值服務的使用者調查電子書使用情況。

### 調查對象：

日本全國的 I-mode 服務使用者

(日本電信業者的 I-mode 為普及性的手機無線上網增值服務，同時也是目前世界上 3G 服務融入生活的成功典範，目前最熱門的服務為電子書下載、新聞閱讀、歌曲和手機鈴聲下載、股票下單、交友服務、手機遊戲下載、網路使用…等功能，目前日本國內將近有 5000 萬人使用 I-mode 服務)

### 調查期間：

2006 年 5 月 9 號 - 2006 年 5 月 16 號(1 星期)

### 有效回答人數：

5279 人(男性 35.7%、女性 64.3%)，問卷後半段的電子書使用調查，則是針對 5279 人中實際使用過『電子書下載服務』的 24.6%的使用者(1297 人)進行調查分析。

### 調查題目：

1. 您知道通信業者有提供電子書下載服務嗎？您實際使用過嗎？
2. 您實際使用電子書下載內容類型有哪些？(複選題)
3. 您使用手機電子書下載頻率與次數為何？
4. 對電子漫畫書，您使用時所考慮的因素為何？(複選題)
5. 你會利用哪些時間去閱讀電子書？(複選題)

## 電子書使用調查結果

### 一、電子書的認知及實際下載經驗

在受訪者中已經有 24.6%的使用者實際使用過電子書的下載服務，有 60.5%的受訪者知道日本電子書業者已經提供漫畫電子書下載的服務但卻沒有親身體驗過，有 14.9%的受訪者則不知道有電子書下載服務；吾人可得知目前日本的手機使用者中，已經有四分之一到五分之一的比率使用者已經有手機電子書的使用經驗，這在目前全球可以說是比率最高的國家。

若以男女的性別及年齡層做個別分析，則可以發現下列現況：

- (一) 十九歲以下的女生使用手機電子書的比率是同年齡層男性的兩倍。
- (二) 整體而言，日本女性使用手機下載電子書的比率高於男生。
- (三) 整體而言，日本女性手機用戶不知道電信業者提供電子書下載服務比率比男性使用者高。

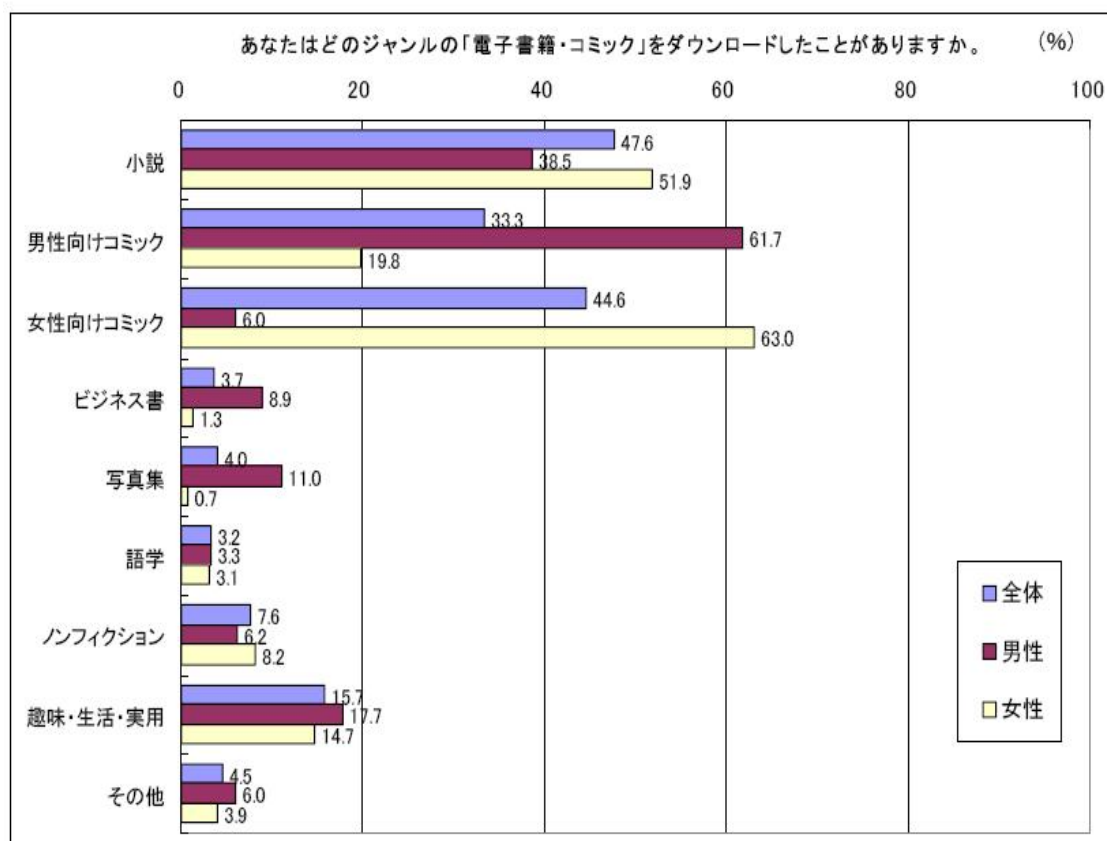
年齡層	人數	實際使用過 電子書下載	知道，沒使用過	不知道此服務
-----	----	----------------	---------	--------

男生(總數)	1887	22.1%	65.6%	12.3%
男生 19 歲以下	58	24.1%	56.9%	19%
男生 20 歲世代	461	23%	67.9%	9.1%
男生 30 歲世代	862	22%	66.1%	11.9%
男生 40 歲世代	462	21.6%	64.3%	14.1%
男生 50 歲以上	80	21.2%	58.8%	20%
女生(總數)	3392	25.9%	57.8%	16.3%
女生 19 歲以下	107	45.8%	37.4%	16.8%
女生 20 歲世代	1458	29.4%	55.1%	15.5%
女生 30 歲世代	1397	22.8%	61.2%	16%
女生 40 歲世代	389	20%	61.7%	18.3%
女生 50 歲以上	41	12.2%	51.2%	36.6%

## 二、電子書下載內容類型(複選題)

在電子書下載的內容類型方面，若不分性別而言，被下載類型最多的電子書是「小說」，排名第二的為「女性漫畫」，排名第三的為「男性漫畫」，排名第四的為「休閒性、生活性、使用性」的電子書，其他的被下載電子書的類型依序為「非文學類作品」、「其他類型圖書」、「寫真集」、「商務書」、「語言學習」。

### ◆男女別(母数は「電子書籍・コミック」をダウンロードしたことがある」1,297 人)



若以性別來分析電子書下載類型，男生和女生則有明顯的差異，我們可以看到被男性使用者下載的電子書類行為「男性漫畫」、「小說」、「休閒性、生活性、實用性圖書」、「寫真集」；在女性的使用者所青睞電子書下載類型則依序為「女性漫畫」、「小說」、「男性漫畫」和「休閒性、生活性、實用性圖書」(星座、算命..等)。

電子書內容類型	男生下載比率	電子書內容類型	女生下載比率
(2)小說	38.5%	(2)小說	51.9%
(1)男性漫畫	61.7%	(3)男性漫畫	19.8%
女性漫畫	6%	(1)女性漫畫	63%
商務書	8.9%	商務書	1.3%
(4)寫真集	11%	寫真集	0.7%
語言學習	3.3%	語言學習	3.1%
非文學類圖書	6.2%	非文學類圖書	8.2%
(3)休閒性、生活性、實用性圖書 (星座、算命..等)	17.7%	(4)休閒性、生活性、實用性圖書 (星座、算命..等)	14.7%
其他	6%	其他	3.9%

若以男女的年齡層分析也會發現不同年齡層的使用者進行電子書下載時的偏好所有差異，茲分述如下：

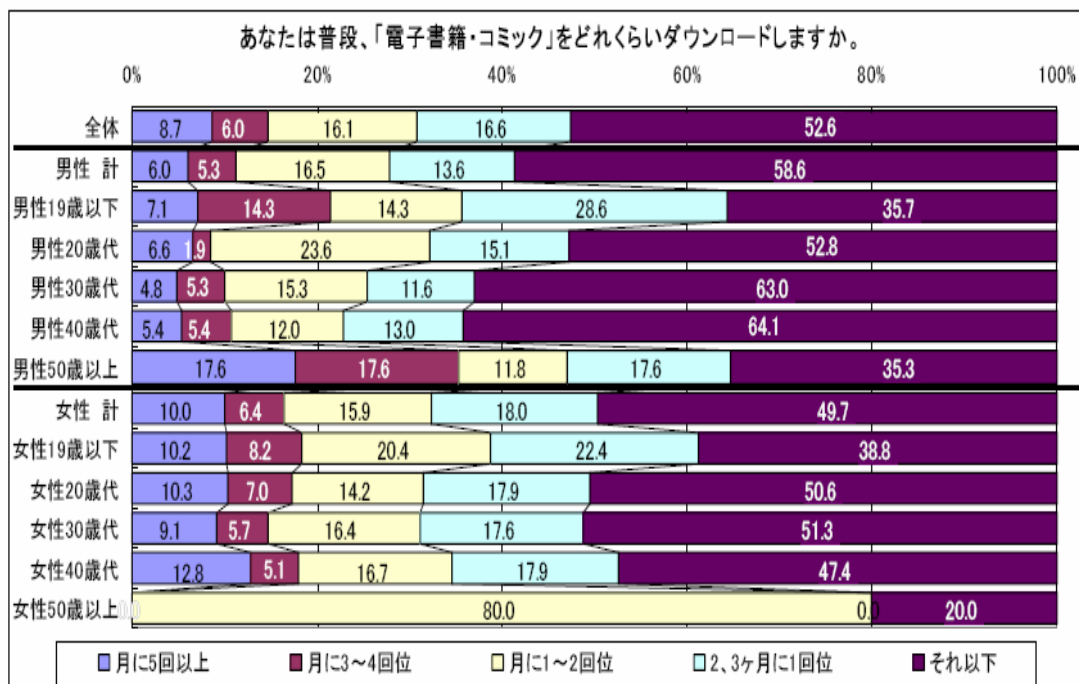
- (一) 「男性漫畫」和「小說」可說是廣受日本大部分男性年齡層所青睞的手機電子書下載類型。
- (二) 「女性漫畫」和「小說」可說是廣受日本大部分女性年齡層所青睞的手機電子書下載類型。
- (三) 女性有顯著比率的閱讀人口會去閱讀「男性漫畫書」，而男性使用者對於「女性漫畫」的接受度不高。
- (四) 日本女性閱讀「非文學類作品」的比率高過同年齡層男生；男性閱讀「商務類圖書」、「寫真集」、「休閒性、生活性、實用性圖書」的比率比同年齡層的女性高，在此可以看出電子書使用族群中性別對於閱讀的影響和差異。
- (五) 對於 50 歲以上的使用者而言「語言學習」、「非文學類書籍」、「休閒性、生活性、實用性圖書」三大類型的電子書下載比例比其他年齡層高。

単位:%	母数	小説	男性向け コミック	女性向け コミック	ビジネス書	写真集	語学	ノン フィクション	趣味・生活 ・実用	その他
男性19歳以下	14	50.0	64.3	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1
男性20歳代	106	34.0	67.0	9.4	9.4	8.5	5.7	5.7	14.2	2.8
男性30歳代	189	31.2	64.0	5.3	8.5	11.6	3.2	6.3	16.9	8.5
男性40歳代	92	55.4	51.1	3.3	6.5	9.8	0.0	5.4	20.7	5.4
男性50歳以上	17	47.1	58.8	0.0	23.5	29.4	11.8	17.6	41.2	0.0
女性19歳以下	49	73.5	24.5	73.5	0.0	0.0	0.0	16.3	14.3	2.0
女性20歳代	429	49.0	20.3	67.1	0.9	0.5	2.3	7.9	13.3	2.3
女性30歳代	318	50.9	20.8	57.9	1.6	0.9	3.8	6.9	15.1	6.0
女性40歳代	78	57.7	11.5	56.4	2.6	1.3	5.1	9.0	17.9	5.1
女性50歳以上	5	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0

### 三、電子書下載頻率與次數

在電子書下載的次數及頻率，整體而言一個月下載5次以上的使用者占全部使用者的8%，一個月下載3-4次的佔6%，一個月下載1-2次的佔16.1%，而2-3個月才下載1次電子書的佔16.6%，超過3個月以上下載1次電子書的使用者約有52.6%。我們可以看看有三分之一的電子書使用者，至少每月會下載一本電子書來閱讀。若以男女的年齡層分析電子書下載頻率與次數，則可發現底下這些情形：

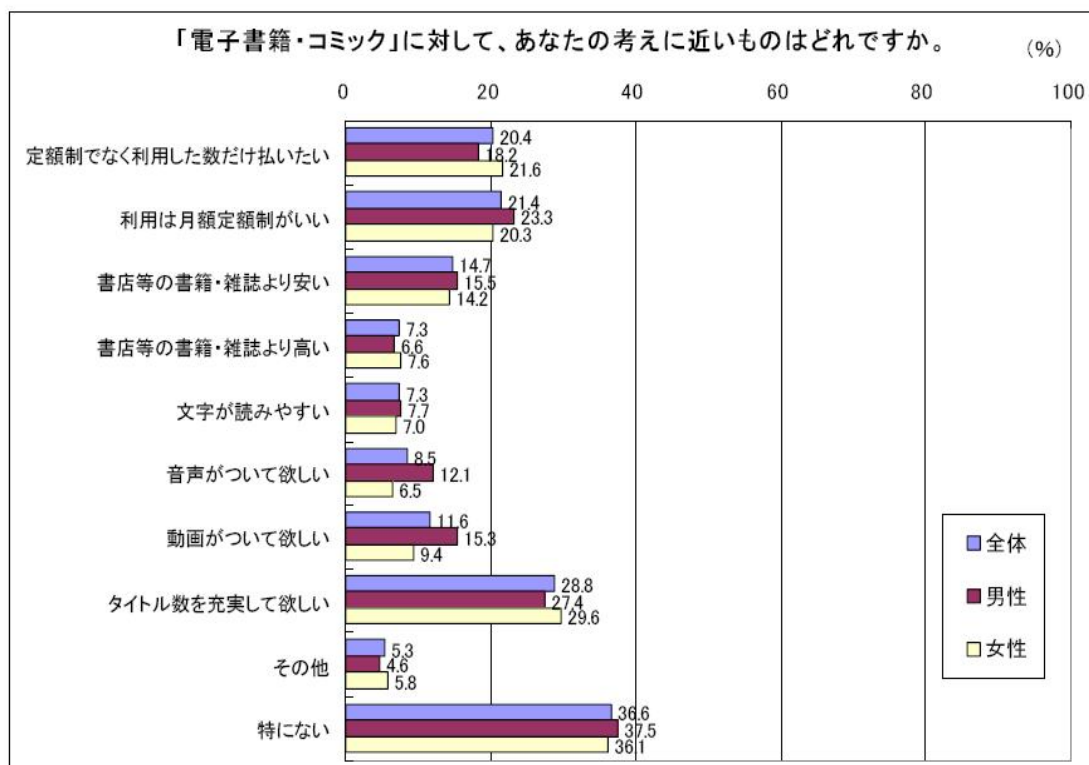
- (一) 就整體而言，女性使用者使用手機電子書的頻率和次數高於男性。
- (二) 50歲以上的女性使用者電子書下載頻率高於同年齡層男性使用者，但是50歲以上的男性使用者在「下載次數」卻高於女性。



#### 四、您對手機電子書，您所考量的因素為何？

在這問題中，可以發現受訪者有將近三分之一(36.6%)第一個選擇是「特別的需求」，這些特別的需求並無在這次公開的調查報告中明確指出，但是依據其他相關的調查報告，「捲動式的畫面」、「翻頁式的畫面」、「手機螢幕更好的解析度」都是受訪者最常提出的特殊需求。手機電子書考量的因素排名第二的是使用者介意「電子書的種類(title)」，排名第三和第四的，都是和付費的方便性有關，排名第三的是「是否提供固定月租費的服務」，第四則為「固定月租費以外的計費方式」，這顯示日本的消費族群希望電子書下載服務能提供多樣化的消費模式以供選擇。

◆男女別(母数は「『電子書籍・コミック』を知っている」)4,493人)

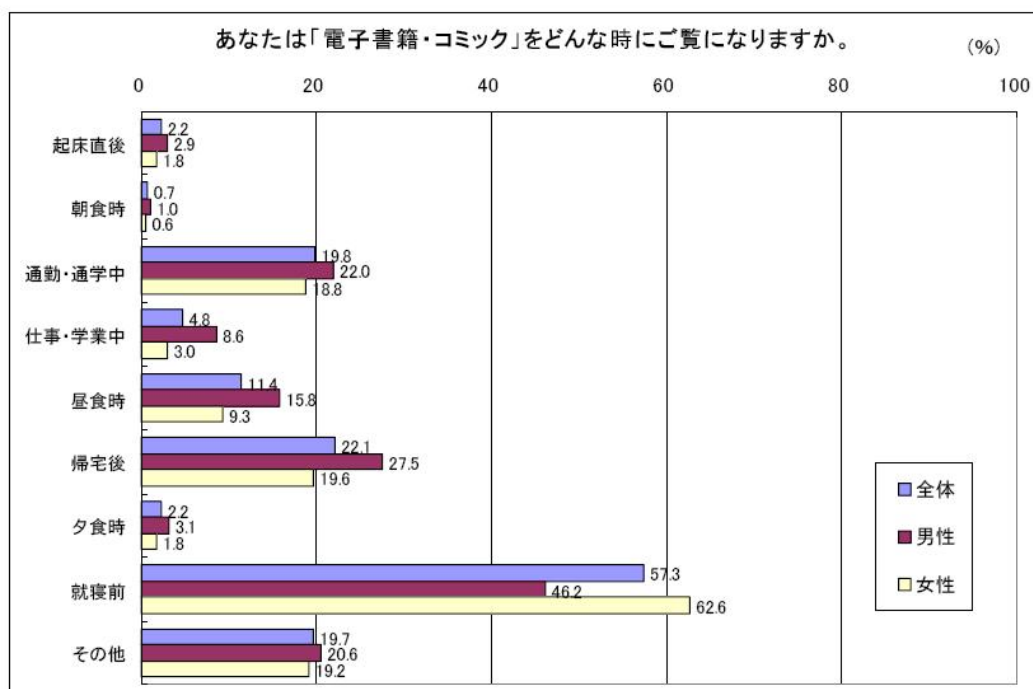


単位:%	母数	定額制でなく 利用した数 だけ払い たい	利用は月額 定額制が いい	書店等の 書籍・雑誌 より安い	書店等の 書籍・雑誌 より高い	文字が読み やすい	音声 ついて欲しい	動画が ついて欲しい	タイトル数を 充実して 欲しい	その他	特にな い
男性19歳以下	47	17.0	29.8	10.6	10.6	12.8	12.8	17.0	31.9	10.6	29.8
男性20歳代	419	21.5	23.2	18.6	7.2	9.5	9.1	14.6	35.3	6.0	30.1
男性30歳代	759	15.3	24.8	14.0	5.9	7.0	13.6	15.9	25.8	4.2	39.8
男性40歳代	366	20.2	19.9	14.8	7.4	5.7	11.5	14.8	23.5	3.8	40.7
男性50歳以上	64	20.3	20.3	20.3	4.7	12.5	17.2	14.1	12.5	0.0	45.3
女性19歳以下	89	15.7	34.8	19.1	15.7	9.0	7.9	9.0	39.3	7.9	27.0
女性20歳代	1,232	24.5	23.2	16.6	8.5	7.7	6.7	10.7	34.1	5.6	28.6
女性30歳代	1,173	17.9	18.3	11.3	6.6	5.6	5.9	7.8	25.1	5.8	43.2
女性40歳代	318	25.2	12.9	13.2	6.3	8.2	6.3	9.7	26.1	5.7	41.5
女性50歳以上	26	30.8	11.5	26.9	0.0	15.4	19.2	15.4	26.9	7.7	34.6

## 五、電子書閱讀時間

在手機電子書閱讀時間的調查分析，整體而言可以得知睡覺前是大多數使用者(57.3%)閱讀手機電子書的時間，第二是「回家後」的時間，占了 22.1%，第三是「上班、上課的通勤路途上」佔了 19.8%，利用其他零碎時間閱讀電子書的佔了 19.7%。在受訪者男女閱讀電子書時間的差異上，可以看出女性受訪者大多數閱讀時間為「睡覺前」、「回家後」、「其他零碎時間」。而男性則平均分散在「睡覺前」、「回家後」、「上班、上課的通勤路途上」及「其他零碎時間」。

◆男女別(母数は「『電子書籍・コミック』をダウンロードしたことがある」1,297人)



若以年齡及性別加以分析，可以發現不同年齡層閱讀電子書的習慣差異：

- (一) 19 歲以下的男性和女性使用者閱讀電子書的時間集中在「回家後」、「睡覺前」及「上班、上課的通勤路途上」。
- (二) 手機電子書消費能力最強的 20 歲和 30 歲年齡層，利用零碎時間閱讀電子書的比例甚高。
- (三) 男性和女性的閱讀時段中，男性回家後閱讀電子書的比例高過女性，而女性在睡覺前閱讀電子書的比例卻高過男性許多。
- (四) 20 歲以上的男性在工作中或學校中閱讀手機電子書的比率高於女性。

單位:%	母数	起床直後	朝食時	通勤・通学中	仕事・学業中	昼食時	帰宅後	夕食時	就寝前	その他
男性19歳以下	14	0.0	0.0	35.7	0.0	0.0	50.0	0.0	35.7	7.1
男性20歳代	106	3.8	0.0	18.9	10.4	10.4	24.5	4.7	47.2	26.4
男性30歳代	189	2.6	1.6	22.8	7.4	16.9	25.4	2.6	48.7	20.6
男性40歳代	92	3.3	0.0	21.7	9.8	18.5	30.4	1.1	44.6	16.3
男性50歳以上	17	0.0	5.9	23.5	11.8	35.3	35.3	11.8	29.4	17.6
女性19歳以下	49	4.1	0.0	20.4	8.2	8.2	40.8	10.2	63.3	14.3
女性20歳代	429	1.6	0.5	22.6	3.0	8.9	21.4	1.6	62.5	17.7
女性30歳代	318	1.3	0.6	14.5	2.8	10.1	15.7	0.6	61.3	21.4
女性40歳代	78	2.6	1.3	15.4	0.0	10.3	11.5	2.6	66.7	21.8
女性50歳以上	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	80.0	20.0

以上内容均編譯自インターネット調査会社(株)インフォプラントがiモードサイト「第226回電子書籍・コミック」上で実施した調査によると(2006.5.30)。  
<http://www.info-plant.com/dl/research/mobile/2006/060530-226.pdf>